

SAIBA O QUE MUDOU NO CONSUMO DA POPULAÇÃO DE NAVIRAÍ DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Por Yasmin Casagrande, Wesley Rodrigues, Reynaldo Dezen Lima e Arles B. Ramires

A equipe do Projeto de Extensão Prospere – Finanças, Endividamento e Investimento - aplicou, sob a coordenação da Profa. Yasmin Casagrande e do Prof. Wesley Rodrigues, uma pesquisa com 324 pessoas que moram em Naviraí entre os meses de julho e setembro deste ano. O objetivo foi entender aspectos do comportamento dos respondentes em relação às suas finanças familiares e identificar mudanças que possam ter ocorrido em decorrência da pandemia da COVID-19 em 2020.

Alteração no contrato de trabalho



Home Office

17%
totalmente

12%
parcialmente

49%
Não afetou

15%

Redução da
Jornada

7%

Redução da
Jornada e Salário



Perda de rendimento da família

Queda de
até 10%

11%
Das Famílias

Queda de
até 30%

4%
Das Famílias

Queda de
até 20%

4%
Das Famílias

Queda de
acima de 30%

11%
Das Famílias

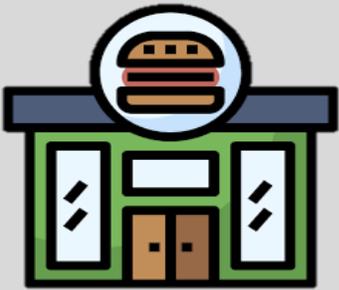
Ainda não foi
possível avaliar

12%
Das Famílias

Não houve
perda

58%
Das Famílias

Compras online ou por telefone



19%

Restaurante e Lanchonete



14%

Vestuário e Calçados



11%

Supermercado Conveniência



8%

Farmácia e Medicamentos

Devido às recomendações de distanciamento social, a pesquisa procurou entender se a população de Naviraí fez compras *online* ou por telefone e quais os tipos de produtos comprados por esses meios.

Como pode ser observado no gráfico, não houve muita utilização desse meio para compras pelos naviraienses, sendo que os estabelecimentos mais utilizados foram os restaurantes ou lanchonetes que são usados por 19% dos respondentes.

Entender o comportamento do consumidor local auxilia os empreendedores do município no desenvolvimento de estratégias para melhor atendê-lo.

PRO\$PERE



•Finanças •Endividamento •Investimento

O Prospere é um projeto de extensão coordenado pela Profa. Yasmin Casagranda, do curso de Administração, que busca auxiliar no desenvolvimento da capacidade de gestão financeira pela população e disseminando noções de economia, mercado, finanças, consumo, entre outros temas. Além disso, auxilia pequenos empreendedores na divulgação *online* de seus negócios e produtos.

Os empreendedores podem entrar em contato com a equipe do Projeto Prospere por meio do perfil do Instagram @prospere.financas.

Mudanças no consumo das famílias durante a pandemia

Aumentou



+54%
Internet e
Comunicação



+53%
Supermercado
Conveniência



+31%
Farmácia e
Medicamentos

Manteve



42%
Material de
Construção



39%
Eletroele-
trônicos



33%
Estética e
Beleza

Diminuiu



- 73%
Recreação e
Lazer



-66%
Vestuário e
Calçados



-64%
Restaurante
e Lanchonete

Para entender se houve mudanças no consumo das famílias, indagou-se quais bens e serviços os respondentes sentiram que o consumo aumentou, se manteve ou diminuiu.

Como podemos observar, 54% dos respondentes relataram que houve aumento de consumo em internet e comunicação; 53% em supermercado e conveniência; e 31% em farmácia e com medicamentos.

Dentre os itens em que o consumo se manteve, 42% citaram material de construção, 39% eletroeletrônicos e 33% consumo com estética e beleza.

Por outro lado, quando se trata dos bens e serviços em que o consumo diminuiu, 73% dos respondentes alegaram queda em recreação e lazer, 66% vestuário e calçados e 64% restaurante e lanchonete, o que requer estratégias diferenciadas por parte dos empreendedores em cada ramo de atuação.

**+ NGDI
INFORMA**

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa.
Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS | Telefone: (67) 3409-3401
E-mail: ngdi.ufms@gmail.com



Acesse mais
boletins