

# DIA DAS MÃES DEVE MOVIMENTAR R\$ 2,97 MILHÕES NO COMÉRCIO DE NAVIRAÍ

Por Aline Suely F. Santos, Anne Gabriele S. Stobienia, Pedro Antonio S. Braga,  
Wagner C. Biazus e Wesley Rodrigues

A equipe do Projeto de Extensão PIC Naviraí aplicou, sob a coordenação dos professores Wesley O. Pradella Rodrigues, Yasmin Gomes Casagrande e Victor Fraile Sordi, uma pesquisa com 360 moradores de Naviraí entre os dias 09 e 19 de abril deste ano. O objetivo foi levantar informações junto aos cidadãos sobre o comportamento de compra e expectativa de consumo para o Dia das Mães no ano de 2021.

Confira a pesquisa na íntegra: <https://cutt.ly/7blvTse>

## Expectativa de consumo



Injeção de  
**R\$ 2,97**

milhões na economia de  
Naviraí



**65%**

da população pretende  
ir às compras

Ticket médio  
**R\$ 151,47**

gastos na compra por presente



média de presentes  
por pessoa  
**1,56**

## Compra de Presentes

**64%**

dos respondentes

Pretendem  
presentear as  
**Mães**

**18%**

dos respondentes

Pretendem  
presentear as  
**Esposas/Avós**

**53%**

dos respondentes

Intenção de presentear  
é mais importante que  
o presente

Sobre o que é mais importante na escolha dos presentes, a intenção de presentear é o fator mais importante no processo de escolha para 53% dos participantes, seguido pelo perfil da pessoa presenteada com 18% e o que a pessoa quer ganhar (pedidos pessoais) com 12%.

# Presentes escolhidos



29% Roupas



16% Perfumes e Cosméticos



16% Joias e Bijuterias



11% Calçados

## Valor do Presente

59%

Pretendem gastar até

R\$ 100

dos respondentes



24%

Pretendem gastar entre

R\$ 101 e R\$ 200

dos respondentes

## Forma de Pagamento

51%

Pagamento À Vista

dos respondentes

24%

Pagamento Parcelado

dos respondentes

16%

Pagamento no Crédito à Vista

dos entrevistados

Os participantes indicam que a forma de pagamento preferencial é o pagamento à vista (51%), seja no cartão de débito, em dinheiro ou via Pix.

Outros 24% indicaram que pretendem parcelar no cartão de crédito; 16% utilizar o cartão de crédito à vista e 9% pretendem comprar no crediário.

# Local de Compra e Motivo de Escolha

74%

Pretendem comprar no  
Comércio de Naviraí



dos respondentes



Pretendem comprar via  
Internet

19%

dos respondentes

## Motivo da escolha do local

15%

dos respondentes

Nível de  
Preços

15%

dos respondentes

Diversidade  
de Produtos

Ainda entre os motivos que levam os respondentes a escolher o local de compra, destacam-se: confiança (13%), acessibilidade (12%), condições de pagamento (12%), conforto (12%) e proximidade (8%).

Os participantes da pesquisa também foram questionados acerca de suas percepções sobre eventuais mudanças nas compras em comparação ao ano anterior (2020). Neste caso, as percepções foram:

## Características dos produtos

Em relação aos preços, para 61% os preços aumentaram em relação ao ano anterior, para 13% os preços se mantiveram, apenas 6% acreditam que os preços diminuíram e 20% não souberam responder.

Em relação à variedade de opções para as compras, 50% dos participantes acreditam que as opções se mantiveram no nível do ano anterior, 16% revelam que houve um aumento de opções, para 14% as opções diminuíram e 20% não souberam responder.

Em relação à qualidade dos produtos, para 60% dos respondentes a qualidade se manteve, para 12% a qualidade aumentou, para 8% a qualidade diminuiu e 20% não souberam responder.

Em relação às promoções, para 39% o nível se manteve em relação ao ano anterior, para 27% as promoções diminuíram, para 13% as promoções aumentaram e 20% não souberam responder.

+ NGDI  
INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa.  
Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS | Telefone: (67) 3409-3401

E-mail: [ngdi.ufms@gmail.com](mailto:ngdi.ufms@gmail.com)



Acesse mais  
boletins