



Relatório Técnico 01/2021

“PIC NAVIRAÍ” – Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores de Naviraí/MS



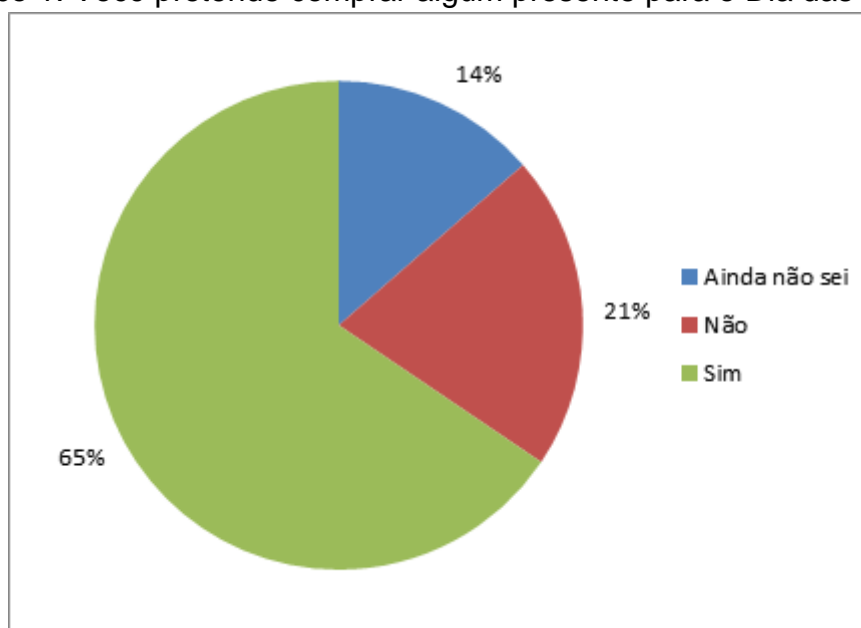
PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA PARA O DIA DAS MÃES EM NAVIRAÍ – 2021

Apesar do momento crítico que estamos enfrentando com a pandemia, que já completou um ano, com seus diversos impactos econômicos e sociais, o comércio de Naviraí deve esperar por boas movimentações financeiras nesse Dia das Mães. Conforme Pesquisa de Intenção de Compras realizada pelo Núcleo de Pesquisa em Gestão, Desenvolvimento e Inovação (NGDI), da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus de Naviraí, entre os dias 09/04 e 19/04, as perspectivas são animadoras.

A pesquisa contou com 360 participantes que responderam a um questionário aplicado pela internet, que revela que as compras do dia das mães podem inserir até 2,97 milhões de reais na economia naviraíense. A média de presentes por respondente foi de 1,56, o que indica que os respondentes pretendem comprar mais de um presente em média. O ticket médio, ou seja, valor médio a ser gasto por respondente, foi de R\$ 151,47. Tais números indicam que o Dia das Mães, mesmo durante a pandemia, consiste em uma oportunidade significativa para a geração de negócios no comércio de Naviraí.

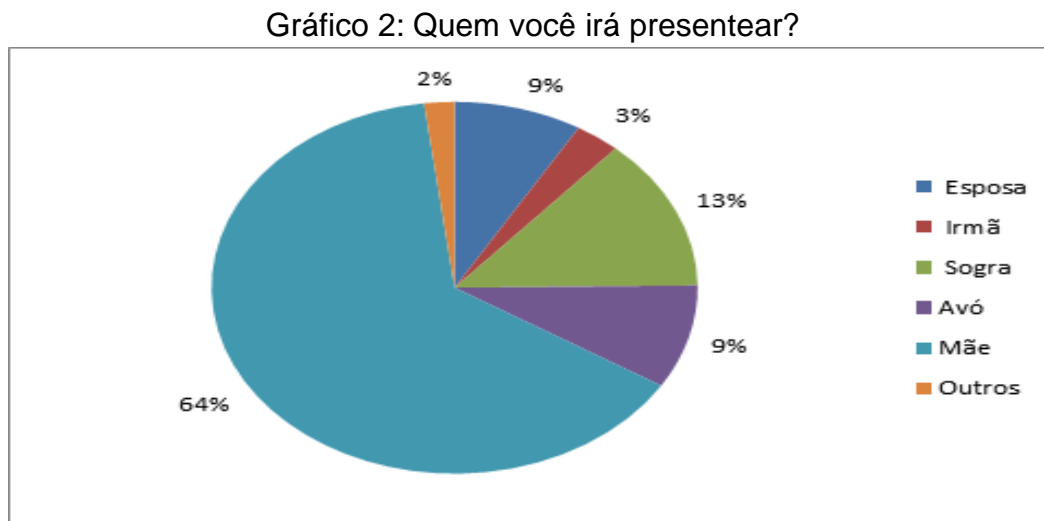
De acordo com a pesquisa (Gráfico 1), 65% dos participantes indicam que irão presentear suas mães e/ou outras mulheres de seu convívio familiar no dia das mães. Sendo que 21% dos participantes não pretendem presentear alguém e 14% ainda não haviam decidido até a data da pesquisa.

Gráfico 1: Você pretende comprar algum presente para o Dia das Mães?



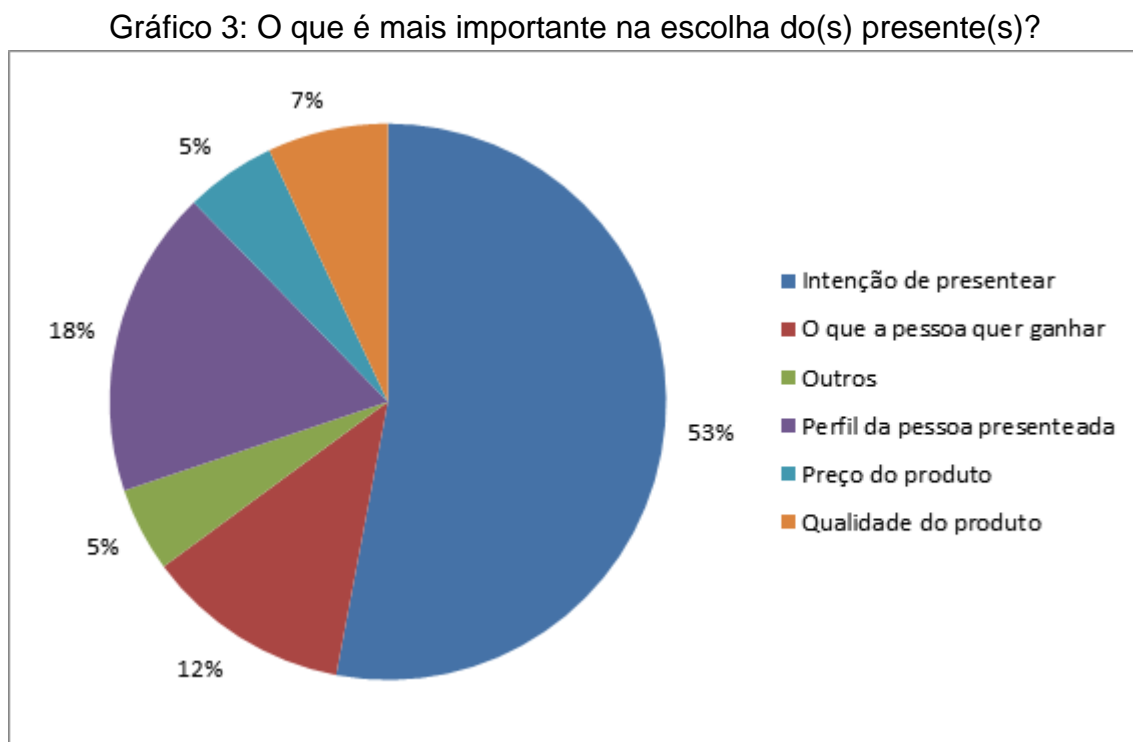
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Do grupo de participantes que pretende presentear no Dia das Mães, 64% indicam que irão presentear suas mães, 13% suas sogras, 9% suas avós, 9% suas esposas e 3% suas irmãs (Gráfico 2).



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

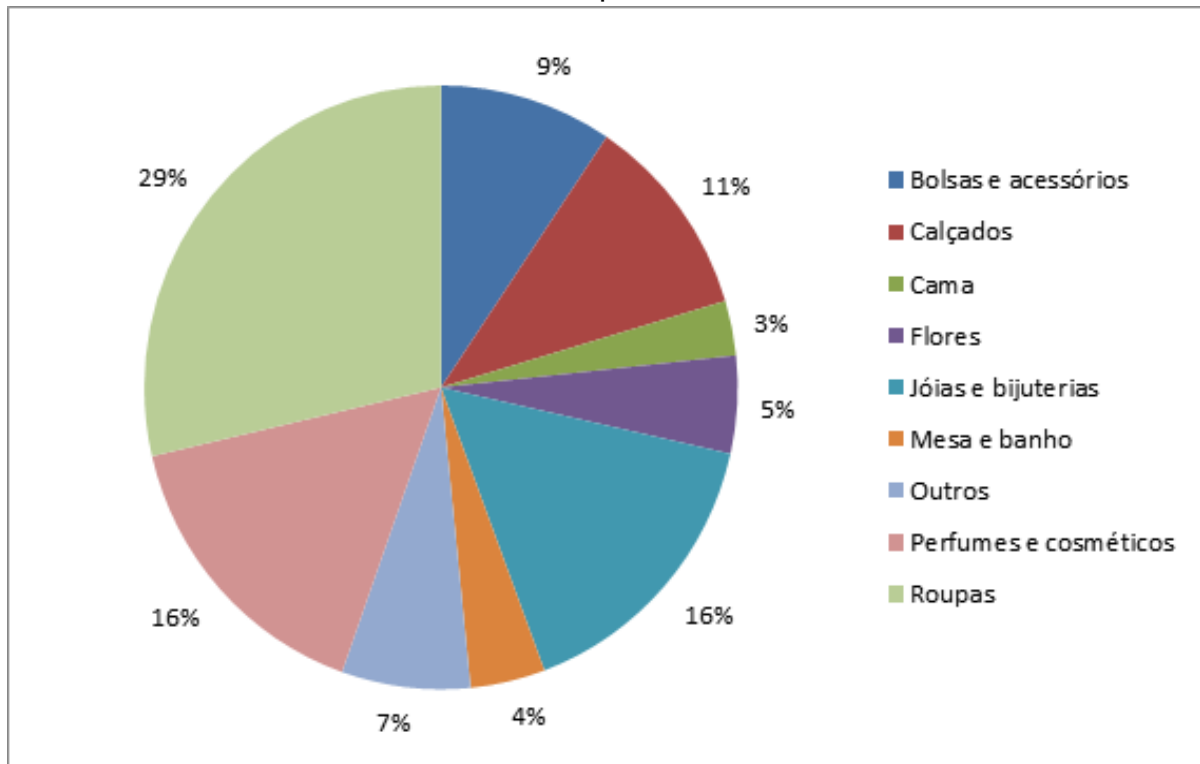
Os participantes também foram questionados sobre o que é mais importante na escolha dos presentes (Gráfico 3) indicando que a intenção de presentear é o fator mais importante no processo de escolha para 53% dos participantes, seguido pelo perfil da pessoa presenteada com 18% e o que a pessoa quer ganhar (pedidos pessoais) com 12%.



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Ao serem questionados sobre os tipos de presentes que já compraram ou irão comprar (Gráfico 4), 29% indicaram roupas, 16% perfumes e cosméticos, 16% joias e bijuterias e 11% calçados.

Gráfico 4: Pensando no presente, quais presentes você comprou ou deverá comprar?

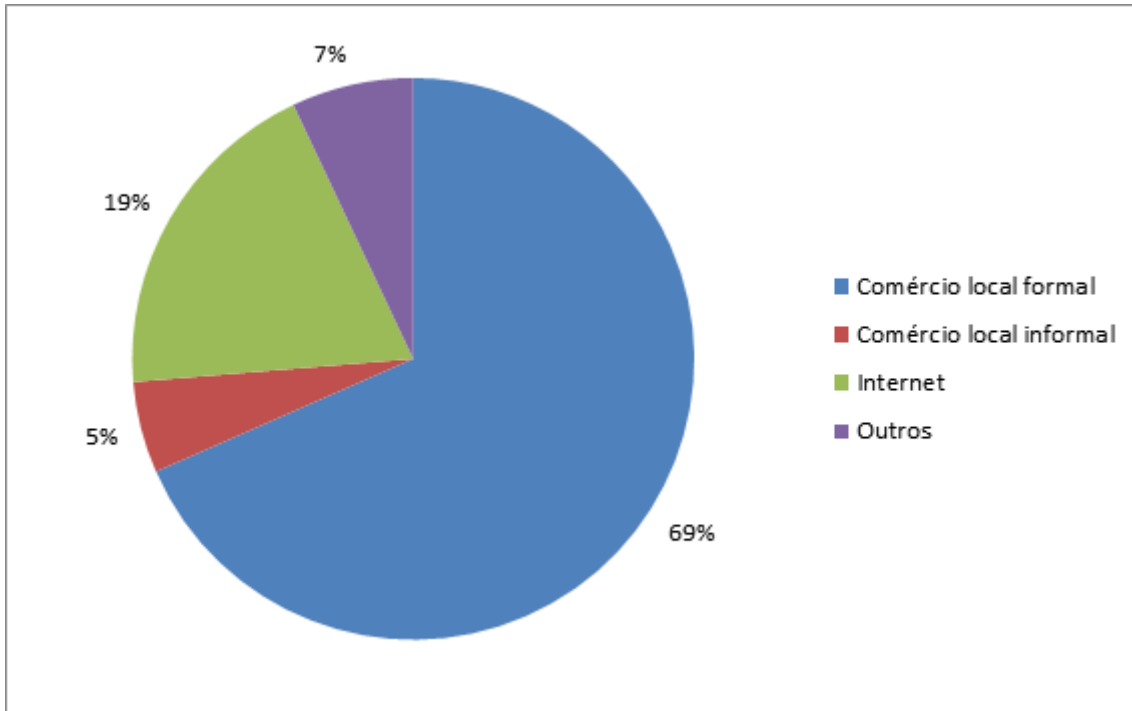


Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Para a compra desses presentes, os participantes indicam que como forma de pagamento irão utilizar preferencialmente o pagamento à vista (51%), seja no cartão de débito, em dinheiro ou via pix. Outros 24% indicaram parcelar no cartão de crédito, 16% utilizar o cartão de crédito à vista e 9% o crediário.

Sobre os locais de preferência para a compra dos participantes (Gráfico 5), a maioria com 69% pretende efetuar suas compras no comércio local formal, 19% pretendem comprar pela internet e 5% pelo comércio local informal.

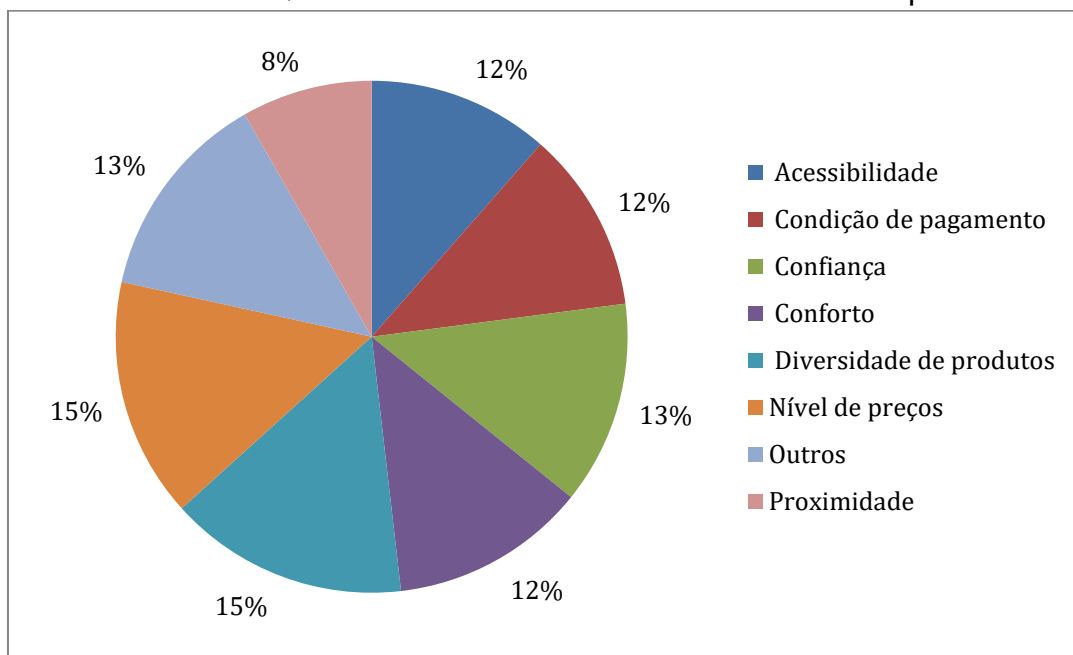
Gráfico 5: Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Conforme o Gráfico 6, os motivos que levam os respondentes a escolher o local de compra são principalmente: o nível de preços (15%), a diversidade de produtos (15%), a confiança (13%), a acessibilidade (12%), as condições de pagamento (12%), o conforto (12%) e a proximidade (8%).

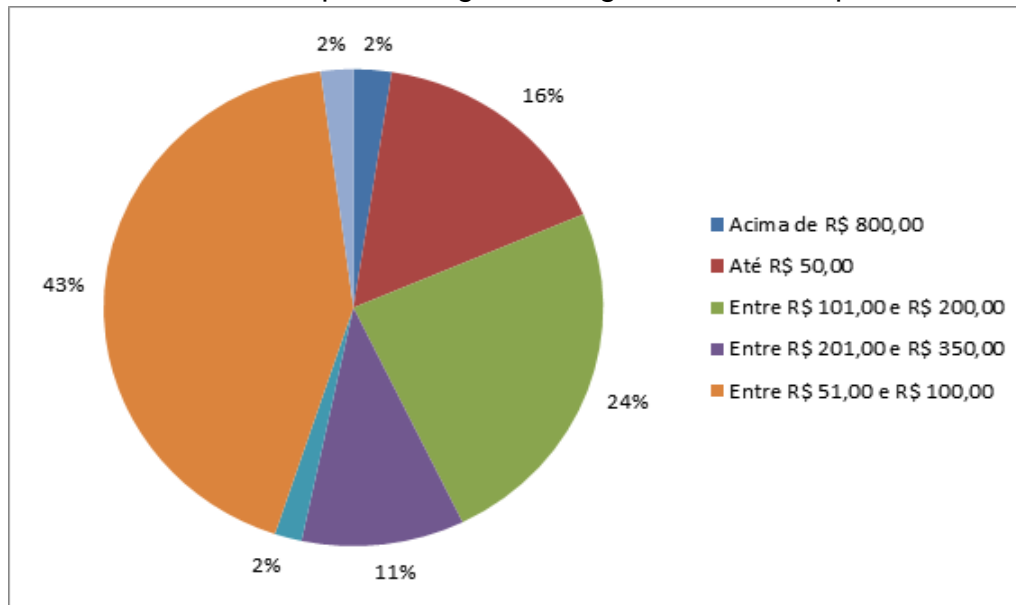
Gráfico 6: Quais os motivos da escolha do local de compra?



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Quanto ao valor que pretendem gastar nos presentes (Gráfico 7), 43% dos participantes indicam um gasto entre R\$ 50,00 e R\$100,00, 24% entre R\$100,00 e R\$200,00, 16% até R\$ 50,00 e 11% entre R\$ 201,00 e R\$350,00. Dessa forma, o ticket médio das compras dos participantes poderá ser de R\$ 151,47.

Gráfico 7: Quanto pretende gastar ou gastou em cada presente?



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Os participantes da pesquisa também foram questionados acerca de suas percepções sobre eventuais mudanças nas compras em comparação ao ano anterior (2020). Em relação aos preços, para 61% os preços aumentaram em relação ao ano anterior, para 13% os preços se mantiveram e para apenas 6% os preços diminuíram. 20% não souberam responder.

Em relação à variedade de opções para as compras de presentes, para 50% dos participantes as opções se mantiveram no nível do ano anterior, para 16% houve um aumento de opções, para 14% as opções diminuíram e 20% não souberam responder.

Em relação à qualidade dos produtos, para 60% dos respondentes a qualidade se manteve, para 12% a qualidade aumentou, para 8% a qualidade diminuiu e 20% não souberam responder. Em relação às promoções, para 39% o nível se manteve em relação ao ano anterior, para 27% as promoções diminuíram, para 13% as promoções aumentaram, 20% não souberam responder.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA DE RESPONDENTES

Tabela 1: Dados socioeconômicos da Amostra

Sexo	
Feminino	64%
Masculino	35%
Prefiro não identificar	1%
Faixa Etária	
Menos de 18 anos	3%
De 18 a 24 anos	28%
De 25 a 30 anos	19%
De 31 a 40 anos	25%
De 41 a 50 anos	16%
De 51 a 60 anos	7%
Acima de 60 anos	2%
Escolaridade	
Fundamental Incompleto	3%
Fundamental Completo	2%
Médio Incompleto	6%
Médio Completo	20%
Superior Incompleto	30%
Superior Completo	20%
Pós-Graduação – Especialização	16%
Pós-Graduação – Mestrado e Doutorado	3%
Estado Civil	
Casado	40%
Divorciado	4%
Solteiro	44%
União Estável	11%
Viúvo	1%
Profissão	
Empregado com Carteira Assinada	37%
Empregado S/ Carteira Assinada	6%
Funcionário Público	27%
Autônomo/Empresário	11%
Aposentado	1%
Não inserido no mercado de trabalho	18%
Renda	
Nenhuma Renda	13%
De 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.100,00 até R\$ 2.200,00)	46%
de 2 a 4 salários mínimos (de R\$ 2.201,00 até R\$ 4.400,00)	25%
de 4 a 6 salários mínimos (de R\$ 4.401,00 até R\$ 6.600,00)	8%
de 6 a 10 salários mínimos (de R\$ 6.601,00 até R\$ 11.000,00)	6%
Acima de 10 salários mínimos (acima de 11.000,00)	2%

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada ao comportamento e expectativa de consumo durante o Dia das Mães no ano de 2021.
Local:	Naviraí, Mato Grosso do Sul.
Período:	09/04/2021 a 19/04/2021
Universo:	População economicamente ativa (PEA) que pretende realizar compras no Dia das Mães.
População:	24.418
Nível de Confiança	95%
Erro Amostral	5,13%
Tamanho da Amostra:	360
Coleta de Dados:	Questionário digital, aplicado remotamente com a utilização do Google Forms, com perguntas fechadas.
Responsáveis pela Pesquisa:	Dr. Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues, Dr. Victor Fraile Sordi, Dra. Yasmin Gomes Casagrande e Dra. Sibelly Resch.
Equipe:	Aline Suely Freitas Rodrigues dos Santos, Aline Tatiane da Silva, Anderson dos Santos Paula Junior, Anne Gabriele dos Santos Stobienia, Clician Gonçalves Rezende, Cristiane Giseli Rocha de Oliveira, Edson da Silva Moreira, Elisangela Aparecida Santos de Souza, Emerson Rodrigo Joaquim da Silva, Giselen Veronica Panussi, Laíssa de Freitas Rodrigues, Leonardo Pires Nogueira, Lucas Agostini Ribeiro, Lucas Elias da Silva, Matheus Medeiros Rosa, Melyane Pereira Aguilár, Pedro Antonio Siqueira Braga, Samuel Moessa Alves, Suziane Massi Mariano e Wagner Cabral Biazus.