



## PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA PARA O DIA DOS PAIS NAVIRAÍ – 2021

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais foi realizada pelo Núcleo de Pesquisa em Gestão, Desenvolvimento e Inovação (NGDI), da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus de Naviraí, entre os dias 14 de junho e 8 de julho. Foi possível verificar que, mesmo diante do cenário de pandemia do Covid-19, o comércio indica que estará aquecido na época da compra dos presentes para o Dia dos Pais.

A pesquisa foi aplicada via internet utilizando a plataforma *Google Forms* e contou com 268 respondentes. A partir dos dados coletados, foi possível projetar que as compras para o Dia dos Pais movimentarão cerca de R\$ 2,11 milhões na economia naviraiense. A quantidade média de itens que serão comprados é de 1,3 presentes por pessoa. O ticket médio do valor da compra é de R\$ 162,56, mostrando que o Dia dos Pais pode impactar positivamente no comércio local.

**Figura 1: Projeções de vendas para o Dia dos Pais**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A pesquisa mostra que aqueles pretendem presentear somam cerca de 61,8% dos naviraienses, o que apresenta um aumento de quase 10 p.p. frente o Dia dos Namorados (52,5%). Estima-se que 15.090 consumidores irão comprar para presentear alguém. Dentre aqueles que não pretendem presentear no dia dos pais, o principal motivo é não ter alguém para presentear (55,9%), seguido pela falta de recursos financeiros (25,4%).

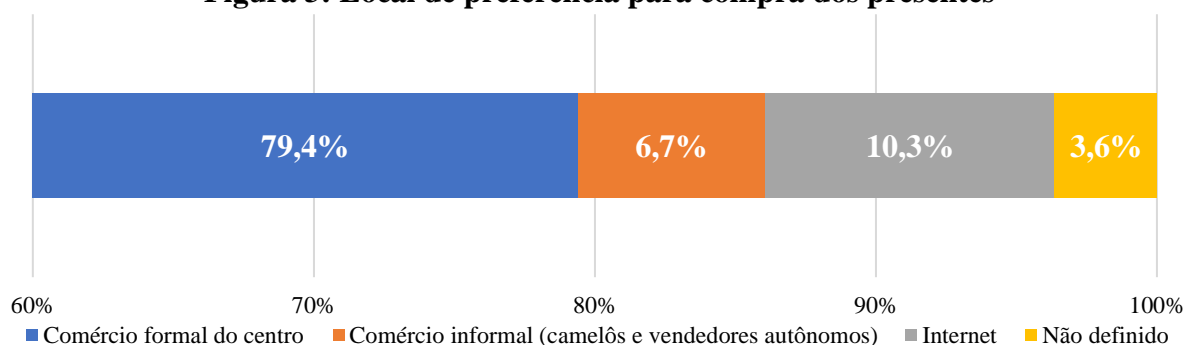
**Figura 2: Pretendem comprar algum presente para o Dia dos Pais**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Os entrevistados declaram intenção de presentear o próprio pai (62,4%), como também os esposos (23,9%) e sogros (7,8%). A maior parte dos entrevistados realizará suas compras no comércio de Naviraí (86,1%), seguido das compras pela internet (10,3%) (Figura 3). Entre os pretendem realizar as compras no comércio local, os principais motivos para a escolha do local foram a diversidade dos produtos (22,7%), confiança (15,3%) e nível dos preços (14,4%) e proximidade (13,0%).

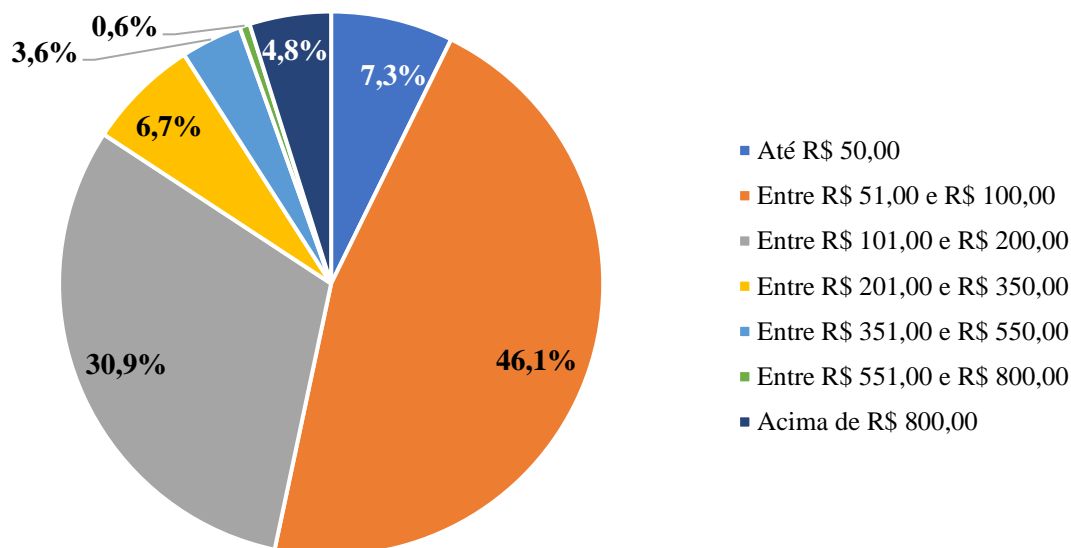
**Figura 3: Local de preferência para compra dos presentes**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A pesquisa ainda revela que 60,3% devem comprar um único presente para o Dia dos Pais, enquanto 33,5% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes. O gasto médio pretendido com todos os presentes é de R\$ 162,56, valor maior que a média identificada no Dia dos Namorados (R\$ 158,65) e Dia das Mães (R\$ 151,47).

**Figura 4: Valor que pretende gastar ou gastou em cada presente**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Com relação a forma de pagamento, a maioria dos entrevistados mostrou preferência para o pagamento à vista (62,4%), sendo que 43,6% afirmaram que pretende pagar em dinheiro e/ou cartão de débito e 18,8% devem pagar com o cartão de crédito à vista. Por outro lado, 37,4% devem pagar as compras no crédito parcelado, sendo 30,3% no cartão de crédito parcelado. Levando em consideração todas as modalidades de créditos, observou-se a média de 3,2 parcelas para as compras.

Com relação a percepção dos preços dos anos anteriores, 78,2% afirmaram que os preços estão mais caros neste ano, 18,8% acreditam que estão na mesma faixa e 3,0% que estão mais baratos.

Perguntados sobre o quanto a pandemia do Covid-19 influenciou na escolha de compra, 17,0% afirmaram influência em relação ao valor do presente e condição de pagamento. Para 44,2% a pandemia causou pouca influência na escolha do local de compra (compras em loja física ou loja virtual).

**Figura 5: Produtos que pretendem comprar para presentear**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Em relação ao produto que pretendem comprar para presentear, a categoria que obteve maior percentual de indicação foi roupas (32,6%), seguido por calçados (22,7%), perfumes e cosméticos (22,7%) e celular e eletrônicos (11,4%). As demais opções totalizam 10,6%.

Para 55,2% a intenção de presentear é o fator mais importante na escolha do presente, seguido pelo perfil da pessoa presenteada (13,9%) e o que a pessoa quer ganhar (13,3%), o preço do produto (3,0%) foi o fator menos importante.

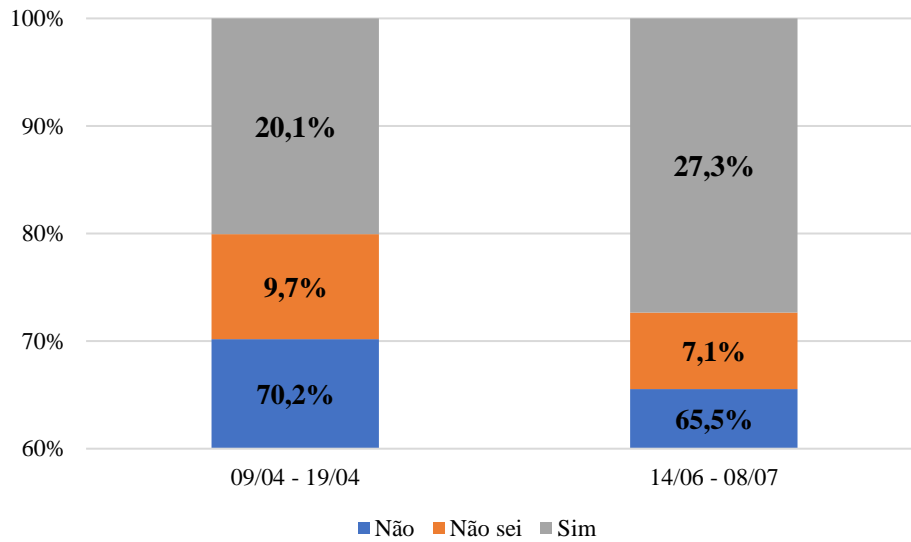
A pesquisa ainda perguntou como as famílias irão comemorar a data festiva, 46,7% disseram que irão comemorar a data na própria casa, 41,8% na casa dos pais e/ou sogro e 9,7% ainda não decidiram.

## **COMPORTAMENTO DURANTE A PANDEMIA**

Perguntou-se ainda para a população naviraiense sobre o seu comportamento durante a pandemia do Covid-19, a pesquisa foi realizada em dois momentos, o primeiro entre os dias 9 e 19 de abril com 361 entrevistados, e o segundo momento entre os dias 14 de junho e 8 de julho com 267 entrevistados, contando com o total de 628 entrevistados.

A pesquisa revela que houve um aumento de 36,3% entre as pessoas que afirmam que tiveram Covid-19 entre o período pesquisado, sendo que 20,1% na primeira pesquisa e 27,3% segunda pesquisa (Figura 6). Dos entrevistados infectados pela covid-19, 16,7% afirmaram que precisaram de internação na primeira pesquisa e 12,3% na segunda pesquisa, essa queda de internações pode ser relacionada a campanha de vacinação em massa que vem ocorrendo a nível municipal e nacional.

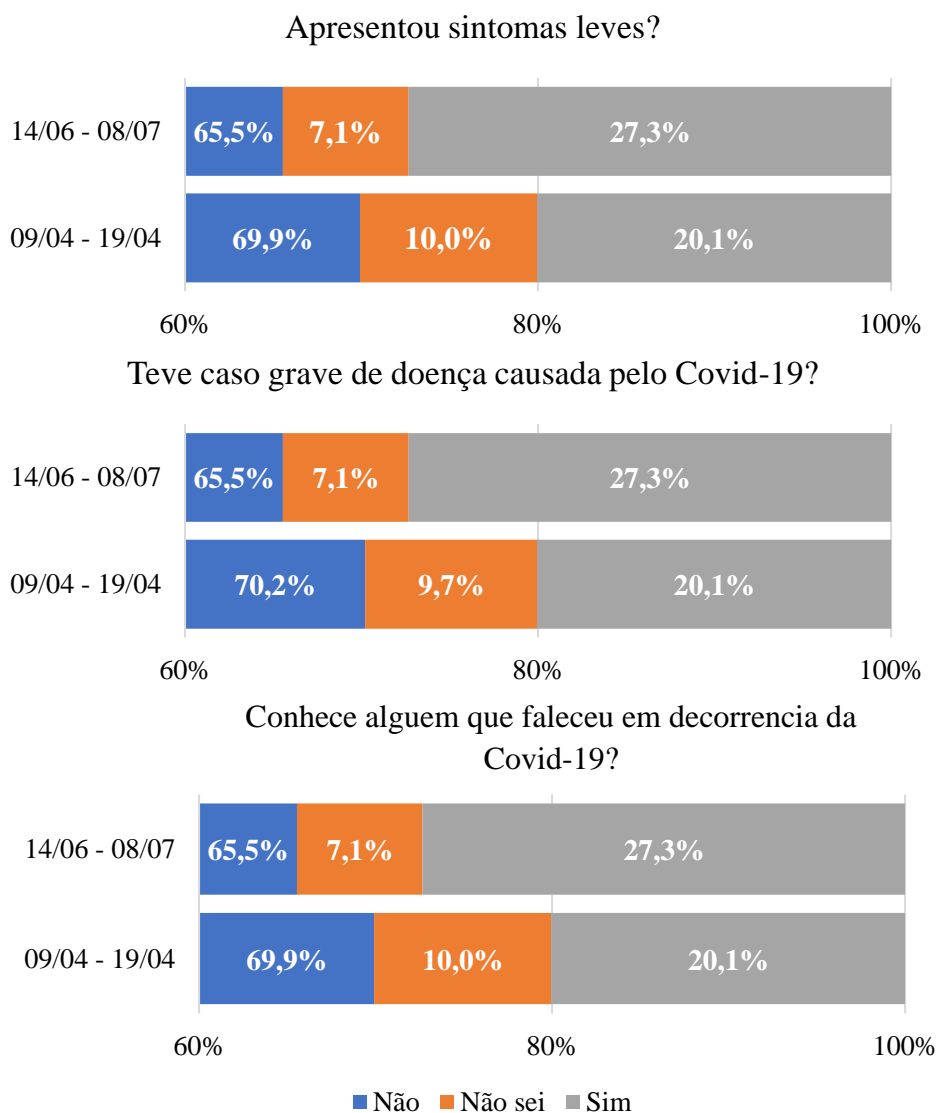
**Figura 6: Pessoas que afirmam que tiveram Covid-19**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Quando perguntados se conhecem algum familiar, amigo próximo ou colega de trabalho que teve Covid-19 ou apresentou sintomas leves, 20,1% responderam “sim” na primeira pesquisa e 27,3% responderam “sim” na segunda pesquisa, representando um aumento de 36,3% no número de afirmações positivas, o mesmo aconteceu em relação aos casos graves e ocorrência de óbitos (FIGURA 7).

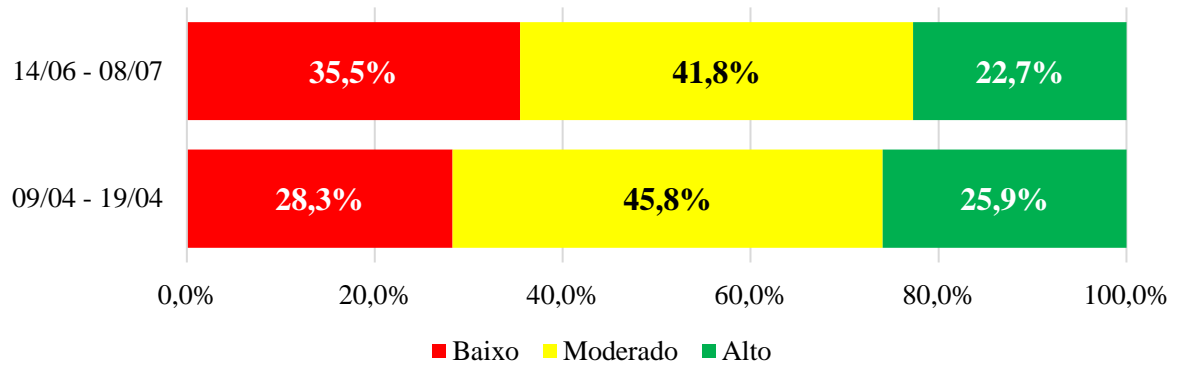
**Figura 7: Impacto da Covid-19 sobre familiares, amigos próximos e/ou colegas de trabalho**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A pesquisa ainda mostrou uma mudança do comportamento da população naviraiense em relação ao distanciamento social, o qual apresentou uma queda nível de distanciamento (FIGURA 8), fato que provavelmente contribuiu para o aumento do número de infectados no município, em conjunto com outros fatores.

**Figura 8: Nível de distanciamento social**



Fonte: Dados da pesquisa (2021).



## CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA DE RESPONDENTES

**Tabela 1: Dados socioeconômicos da Amostra**

<b>Sexo</b>	
Feminino	60,3%
Masculino	37,8%
Prefiro não identificar	1,9%
<b>Faixa Etária</b>	
Menos de 18 anos	5,2%
De 18 a 24 anos	35,6%
De 25 a 30 anos	22,1%
De 31 a 40 anos	23,2%
De 41 a 50 anos	9,4%
De 51 a 60 anos	4,5%
<b>Escolaridade</b>	
Fundamental Incompleto	1,9%
Fundamental Completo	4,9%
Médio Incompleto	9,0%
Médio Completo	25,8%
Superior Incompleto	33,7%
Superior Completo	15,4%
Pós-Graduação – Especialização	6,7%
Pós-Graduação – Mestrado e Doutorado	2,6%
<b>Estado Civil</b>	
Casado	32,2%
Divorciado	3,4%
Solteiro	55,4%
União Estável	8,6%
Viúvo	0,4%
<b>Renda</b>	
Nenhuma Renda	13,1%
De 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.100,00 até R\$ 2.200,00)	56,2%
De 2 a 4 salários mínimos (de R\$ 2.201,00 até R\$ 4.400,00)	18,7%
De 4 a 6 salários mínimos (de R\$ 4.401,00 até R\$ 6.600,00)	4,9%
De 6 a 8 salários mínimos (de R\$ 6.601,00 até R\$ 11.000,00)	2,2%
De 8 a 10 salários mínimos (de R\$ 8.801,00 até R\$ 11.000,00)	2,2%
Acima de 10 salários mínimos (acima de 11.000,00)	2,6%

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivo:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada ao comportamento e expectativa de consumo durante o Dia dos Pais no ano de 2021.
Local:	Naviraí, Mato Grosso do Sul.
Período de coleta de dados:	14/06/2021 a 08/07/2021
Universo:	População economicamente ativa (PEA) que pretende realizar compras no Dia dos Namorados.
População:	24.418
Nível de Confiança:	95%
Erro Amostral:	6,0%
Tamanho da Amostra:	267
Coleta de Dados:	Questionário digital, aplicado remotamente com a utilização do <i>Google Forms</i> , com perguntas objetivas.
Responsáveis pela Pesquisa:	Dr. Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues, Dr. Victor Fraile Sordi, Dra. Yasmin Gomes Casagranda, Dra. Sibelly Resch e Dra. Jaiane Aparecida Pereira.
Equipe:	Aline Suely Freitas Rodrigues dos Santos, Aline Tatiane da Silva, Anderson dos Santos Paula Junior, Anne Gabriele dos Santos Stobienia, Clician Gonçalves Rezende, Cristiane Giseli Rocha de Oliveira, Edson da Silva Moreira, Elisangela Aparecida Santos de Souza, Emerson Rodrigo Joaquim da Silva, Karina Almeida Rufino, Giselen Veronica Panussi, Laíssa de Freitas Rodrigues, Leonardo Pires Nogueira, Lucas Agostini Ribeiro, Lucas Elias da Silva, Matheus Medeiros Rosa, Melyane Pereira Aguilar, Pedro Antonio Siqueira Braga, Samuel Moessa Alves, Suziane Massi Mariano e Wagner Cabral Biazus.



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MATO GROSSO DO SUL**



**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**