

GESTÃO ESTRATÉGICA

Por Sibelly Resch e Jaiane Pereira



O boletim NGDI Informa de agosto discute sobre a importância dos recursos e da inovação como fontes de vantagens para obter melhores desempenhos.

Competir em um mercado acirrado não é algo simples. Poucos negócios em Naviraí e na região do Cone-Sul do estado de Mato Grosso do Sul atuam em setores ou segmentos com poucos concorrentes. Neste cenário, portanto, a maioria das empresas se situa em mercados altamente competitivos.

Daí a importância de desenvolver estratégias para melhorar a gestão da organização, seja para se manter no mercado, para conseguir melhorar seu desempenho e retorno e até expandir seus negócios e atividades.

A gestão estratégica pode ser compreendida como o conjunto completo de compromissos, decisões e ações necessários para que a empresa alcance vantagem competitiva e retornos acima da média¹.

O que é uma vantagem competitiva?

Entende-se que uma empresa tem uma vantagem competitiva “quando implementa uma estratégia que cria valor para os clientes e que os concorrentes não conseguem copiar ou acham cara demais para imitar”¹.

De uma forma simples, podemos dizer que a vantagem competitiva de uma empresa é aquilo que ela consegue fazer melhor do que os concorrentes.

Você já parou para pensar por que o consumidor comprará de você e não do seu concorrente?

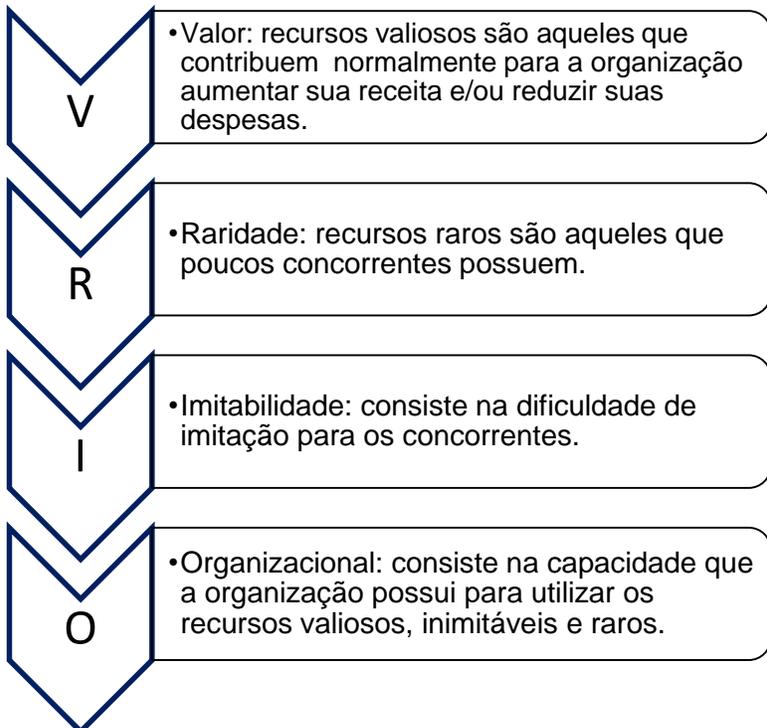
E o que é um retorno acima da média?

São retornos maiores do que o investidor espera ganhar com outros investimentos cujo risco é semelhante¹.

Exemplificando, significa obter maior lucro com o dinheiro que você investiu no seu negócio.

Mas como identificar ou desenvolver uma vantagem competitiva?

Podemos utilizar uma técnica de análise chamada VRIO, criada por J. B. Barney e W. S. Hesterly. Para que uma empresa tenha uma vantagem competitiva, deverá possuir recursos (humanos, físicos, financeiros e organizacionais) que tenham as características:



Saiba mais sobre a VRIO e como aplicá-la na sua empresa

Considerando a importância da empresa ter vantagens em relação aos seus concorrentes, a inovação tornou-se um dos temas mais discutidos na atualidade.

Mas o que é inovação?

De forma simples podemos dizer que inovação é novidade. Pode ser uma prática ou um produto novo para a empresa ou para um grupo de empresas. O importante é que a inovação possa gerar e capturar valor.

Assista ao vídeo do projeto InovaGente para entender como a sua empresa pode inovar.



INOVAÇÃO NÃO É “EURECA”

Sempre imaginamos que as ideias vem "do nada", ou seja, estamos tranquilamente caminhando na rua quando de repente tropeçamos e temos uma boa ideia! Eureka!

Será que é assim que acontece?

Na verdade não! As ideias vem do conhecimento pessoal que adquirimos ao longo da vida e do conhecimento do mercado da nossa empresa. Pense bem: Será possível que alguém que não saiba cozinhar consiga abrir um restaurante com pratos típicos? Porque muitas empresas fecham as portas? Talvez falte conhecimento sobre como administrá-la.

A boa notícia é que o conhecimento é algo que pode ser buscado. Atualmente, com a internet e as oportunidades de cursos, palestras e discussões, está mais acessível buscar informações e aprender sobre vários assuntos.

CURIOSIDADES

- 1) A lâmpada elétrica foi criada por Thomas Edison, mas você sabia que foram mais de 1000 tentativas até chegar em um resultado de sucesso?
- 2) O Instagram foi criado pelo americano Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger em 2010. Em 2012, foi vendido ao Facebook pelo valor histórico de 1 bilhão de dólares.

Como a gestão estratégica pode melhorar a competitividade de uma empresa?

A identificação e desenvolvimento de recursos que possam constituir-se como vantagens competitivas compõe o processo de gestão estratégica. Porém, a gestão estratégica vai muito além disso, envolvendo todos os processos de gestão de uma organização.

Referência

¹HITT, M. A.; IRELAND, D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. 4. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

Para mais informações, sugestões de temas ou dúvidas sobre os boletins entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS
Telefone: (67) 3409-3401
E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Accesse mais boletins

