

Quais oportunidades podem ser interessantes para Naviraí?

Por Fábio da Silva Rodrigues, Edinéia Moraes do Nascimento, Elisângela Aparecida Santos de Souza, Jackelyne Aparecida Lopes Hoffmann e Vanessa Mendes Ortiz

Quando se busca empreender ou explorar as oportunidades do mercado, a questão da inovação nem sempre é considerada. Mesmo que possa parecer algo distante da realidade de empreendedores do interior do Brasil, como é o caso de Naviraí, a inovação é condição essencial para empreender.

Quando pensamos em inovação, corremos o risco de considerá-la exclusivamente sob o aspecto de tecnologias de ponta ou a partir das inovações radicais – aquelas que revolucionam drasticamente um determinado mercado. A inovação também pode ser acessível aos pequenos empreendedores, como algo que aperfeiçoa ou melhora um produto, serviço ou mercado já existente.

Como argumenta Ernest Gundling (pesquisador – 3M) “inovação é uma nova ideia implementada com sucesso que produz resultado econômico”. Assim, quando falamos em um negócio inovador, pode ser algo consagrado em outras regiões e que aqui seja uma novidade. Neste contexto, os acadêmicos do curso de Administração da UFMS desenvolveram projetos buscando identificar oportunidades de negócios inovadores para o município de Naviraí.

O QUE É INOVAÇÃO?

Fonte/Saiba mais: <https://brasil.abgi-group.com/a-inovacao/>

“Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias”

Nick Baldwin



Vamos conhecer as 8 oportunidades de negócios identificadas pelos acadêmicos?



Fonte: Negócio foto criado por freepik - br.freepik.com

CAFÉ-LIVRARIA



Inspirada no modelo de negócio da Livraria Cultura em São Paulo, o *Cooffe-book* café e livraria têm como proposta de valor criar um ambiente diferenciado para leitura de bons livros, saborear diferentes tipos de cafés, fazer reuniões e desfrutar de experiências únicas como eventos de lançamentos de livros e apresentações culturais, incluindo opções de aluguel de salas e espaço para eventos.

A concorrência é composta tanto pelas cafeterias, como pelas livrarias locais e virtuais. O atendimento será feito pelo autoatendimento, com uso de *totens* e *tablets*, bem como com auxílio dos atendentes. Será disponibilizando o *kindle*, bem como a venda de livros e empréstimos com preços baixos.

Estima-se um investimento na faixa de R\$ 163.000,00. Com foco no público consumidor das classes B e C, a *Cooffe-book* atende uma ampla gama de potenciais clientes, pessoas físicas e jurídicas.

CLÍNICA DE BEM-ESTAR



A Dear Clinic proporcionará ao cliente o bem estar integral, de corpo e mente, trazendo paz e serenidade em meio ao estresse cotidiano.

Considerando que em Naviraí existem outros estabelecimentos dedicados à saúde física e mental, a proposta de negócio é atender principalmente o público que sofre/sofreu as consequências indiretas da pandemia da Covid-19, tais como estresse, depressão, ansiedade e síndrome do pânico.

O público-alvo se caracteriza por pessoas que querem adotar um melhor estilo de vida físico e mental, por meio de procedimentos de bem-estar e que sejam de fácil acesso. A ideia do negócio seria similar a um SPA-urbano, que visa suprir uma demanda não atendida do mercado local, que se configura em atender o cliente de forma integrada entre corpo e mente.

O investimento inicial foi estimado em cerca de R\$ 60.000,00. Seguindo a macrotendência *wellness*, o negócio tem como foco a busca do bem-estar integral do cliente, tendo como diferencial o atendimento flexível, podendo ser domiciliar.



TECIDOS DE GARRAFA PET

A Green têxtil é uma fábrica que tem a pretensão de transformar garrafas *pet* em tecido, com o objetivo de proporcionar um melhor destino ao plástico produzido e descartado de maneira equivocada. O negócio oportuniza a formação de parcerias na cidade e na região com a cooperativa Recicla Naviraí e cooperativas de outros municípios do estado para compra de matéria prima e com a Cooperativa Copasul, para aquisição de fio de algodão.

Na região não foram identificados concorrentes, sendo os principais concorrentes do estado de São Paulo.

O investimento inicial foi estimado em R\$ 458.000,00. Dentre os possíveis consumidores locais, pode-se destacar empresas que fabricam uniformes e buscam adotar práticas sustentáveis, além de indústrias de confecção que utilizam malha, especialmente em Mato Grosso do Sul, Paraná e São Paulo.



PUB AMERICANO

O Pub americano se trata de um bar típico, ambientado e decorado conforme a cultura *Yankee*, proporcionando aos clientes uma experiência de consumo singular. Concorrendo com outros bares locais, se diferenciaria na elaboração de *drinks*, preparados no balcão por *barman*, cervejas importadas e atendimento diferenciado, além do espaço físico caracterizado.

O perfil do cliente é um público despojado, que gosta de música, de se socializar, sair com os amigos e assistir a jogos de futebol.

Como público-alvo seriam as classes A, B e C e a faixa etária entre 19 e 45 anos. O investimento inicial seria em torno de R\$ 500.000,00.

CINE DRIVE-IN



O Mega Play cine *drive-in* é focado no entretenimento, atendendo consumidores que buscam diversão e fuga da rotina. Conta com *fast food*, permitindo que as pessoas possam se divertir dentro do conforto do seu carro.

A ideia surge no contexto do auge da pandemia da Covid-19, no qual o distanciamento social e a necessidade de entretenimento se mostraram importantes, sobretudo em Naviraí, onde há escassez de alternativas de entretenimento.

O público-alvo é diversificado, com foco em famílias que buscam uma alternativa de diversão e casais que privilegiariam um momento romântico. O investimento estimado para o negócio seria de R\$ 417.000,00.



DELIVERY DE SUPERMERCADO

Tem como proposta a implantação de um *delivery* que atende as necessidades do setor de alimentos, sobretudo supermercados, por telefone, internet e aplicativo de mensagem.

Funcionamento do negócio: cliente manda mensagem, por um dos vários canais de atendimento com sua lista de compras. A equipe faz a cotação dos melhores preços nos supermercados parceiros, e com o menor preço, compra e faz a entrega. A entrega seria efetuada por meio de parcerias com taxistas e moto taxistas autônomo.

Surgido no contexto da pandemia da Covid-19, a proposta visa solucionar o problema de consumidores do grupo de risco que precisam fazer suas compras. Contudo, no pós-pandemia, poderia resolver o problema de pessoas com dificuldade de locomoção, sem tempo ou que não possuam meio de transporte. O investimento inicial seria de R\$ 23.000,00.

GESTÃO DE CARRINHOS DE SUPERMERCADOS



A Organiza é uma proposta de negócio pensada na organização dos carrinhos de supermercados. A partir de uma tecnologia simples, esse dispositivo tem como função travar e destravar os carrinhos com uma chave, sendo no caso, utilizada uma moeda de R\$ 1,00 (um real). Desta forma, o cliente que chega no supermercado para retirar o carrinho do lugar adequado precisa colocar uma moeda de R\$ 1,00 neste dispositivo que está preso ao carrinho anterior e travando o próximo, ao finalizar a compra, quando devolver o carrinho, a moeda volta para a pessoa que o devolver no local correto.

O negócio tem potencial inovador, visto que poucos estabelecimentos no Brasil oferecem esse sistema. Estima-se que seriam necessários R\$ 35.000,00 para investimento inicial nesse negócio.

Devido ao potencial de inovação, como desafio para a implantação do produto, destaca-se a conscientização e adaptação dos consumidores. Como vantagens estão a redução de dispêndios com mão-de-obra, melhor organização do ambiente e menor exposição dos carrinhos à deterioração.

PRESTADORA DE SERVIÇOS DE ATENDIMENTOS TECNOLÓGICOS



A “Eu ajuda” é uma prestadora de serviços voltada principalmente para aqueles que ainda não se adaptaram as tecnologias da informação, aos aparelhos modernos ou possuem algum tipo de dificuldade, tendo como principal cliente os idosos.

Devido a um número cada vez maior de idosos utilizando aparelhos eletrônicos somado ao aumento dos casos de fraude e golpes financeiros, uma das propostas do negócio é auxiliar os clientes no manuseio de aparelhos eletrônicos, agendamentos eletrônicos, agendamentos de consultas, cadastros eletrônicos, impressão de documentos e em geral, instalação de programas, manutenção técnica de celulares e computadores e ainda oferecer cursos básicos de navegação com segurança.

Trata-se de um negócio voltado à inclusão digital e ao auxílio para as pessoas que precisam de um suporte, facilitando suas ações diárias e bem estar.

QUER SABES MAIS SOBRE NEGÓCIOS INOVADORES?



O SEBRAE disponibiliza um *e-book* e curso *online* gratuitos sobre negócios inovadores.

Acesse o link e saiba mais:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=Neg%C3%B3cios%20inovadores>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

De forma geral, observa-se que os negócios pesquisados e sugeridos pelos acadêmicos são propostas, *a priori*, viáveis. A pesquisa preliminar indica potencial de sucesso das ideias, por tratarem-se de demandas não atendidas dos consumidores locais, o que é um indicativo importante.

A análise técnica, a partir de um plano de negócios de cada uma das propostas seria necessária para averiguar a viabilidade econômica dos projetos.

A inovação, como observado, também pode se configurar em pequenas ações, que apresentam algo novo, uma nova proposta de valor, um jeito diferente e novo de ofertar produtos, serviços e/ou proporcionar novas experiências de consumo.

Conheça os projetos desenvolvidos pelo curso de Administração da UFMS – Campus de Naviraí.

Acesse nosso canal no Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCNsoJLBvsc4mCaBn4uPTnvQ>

REFERÊNCIAS

ABGI. O que é inovação? Disponível em <<<https://brasil.abgi-group.com/a-inovacao/>>>. Acesso em outubro de 2021.

SEBRAE. Disponível em <<<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Busca?q=Neg%C3%B3cios%20inovadores>>> Acesso em outubro de 2021.

UFPE. O que sabemos sobre inovação? Disponível em <<<https://ei20152.files.wordpress.com/2015/09/inovac3a7c3a30.pdf>>>. Acesso em outubro de 2021.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3401

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

