



Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Câmpus de Naviraí
Curso de Administração



Relatório Técnico 04/2021
“PIC NAVIRAÍ” – Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores de Naviraí/MS



OUTUBRO/2021

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA PARA O DIA DAS CRIANÇAS NAVIRAÍ – 2021

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças foi realizada pelo Núcleo de Pesquisa em Gestão, Desenvolvimento e Inovação (NGDI), da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus de Naviraí, entre os dias 17 de agosto e 18 de setembro. Foi possível verificar que, mesmo diante do cenário de pandemia do Covid-19, o comércio indica que estará aquecido na época da compra dos presentes para o Dia das Crianças.

A pesquisa foi aplicada via internet utilizando a plataforma *Google Forms* e contou com 86 respondentes. A partir dos dados coletados, foi possível projetar que as compras para o Dia das Crianças movimentarão cerca de R\$ 1,58 milhões na economia naviraiense. A quantidade média de itens que serão comprados é de 1,3 presentes por pessoa. O ticket médio do valor da compra é de R\$ 97,75.

Figura 1: Projeções de vendas para o Dia das Crianças



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A pesquisa mostra que aqueles pretendem presentear somam cerca de 66,3% dos naviraienses, sendo 16,3% ainda indecisos e 17,4% afirmaram que não irão as compras. Estima-se que 16.184 consumidores irão compras para presentear alguém. Dentre aqueles que não pretendem presentear, o principal motivo foi a falta de recursos financeiros (46,6%) seguido por não ter alguém para presentear (26,6%).

Figura 2: Pretendem comprar algum presente para o Dia das Crianças

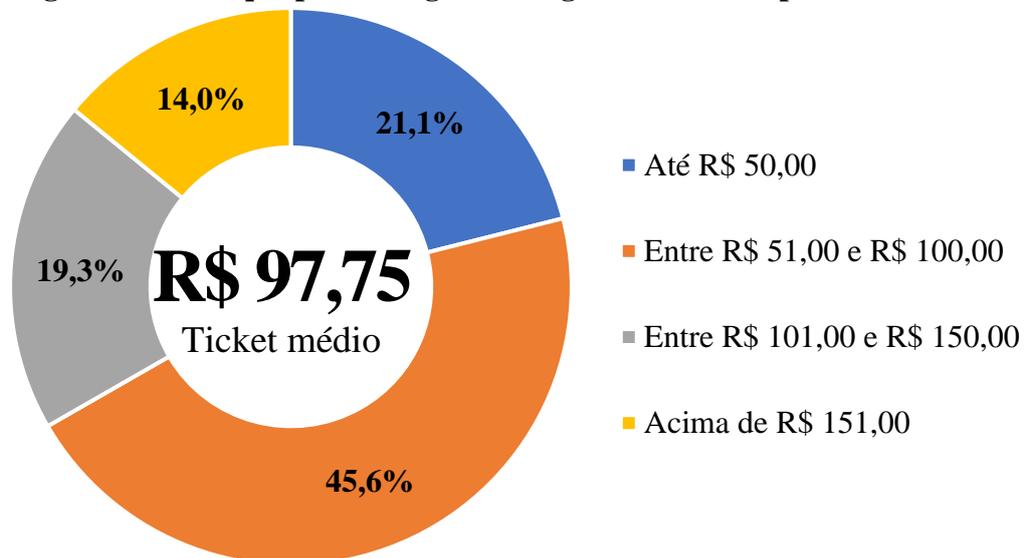


Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Os entrevistados declaram intenção de presentear o sobrinho(a) (43,8%), filho(a) (34,4%) e afilhado(a) (14,1%). A maior parte dos entrevistados realizará suas compras no comércio de Naviraí (75,4%), seguido das compras pela internet (17,5%). Entre os pretendem realizar as compras no comércio local, os principais motivos para a escolha do local foram nível de preços (24,3%), diversidade dos produtos (21,6%), confiança (12,6%), e acessibilidade (11,7%).

A pesquisa ainda revela que 58,9% devem comprar um único presente para o Dia das Crianças, enquanto 35,6% dos entrevistados pretendem comprar dois presentes. O gasto médio pretendido com todos os presentes é de R\$ 97,75, valor menor que a média identificada nas últimas pesquisas.

Figura 3: Valor que pretende gastar ou gastou em cada presente

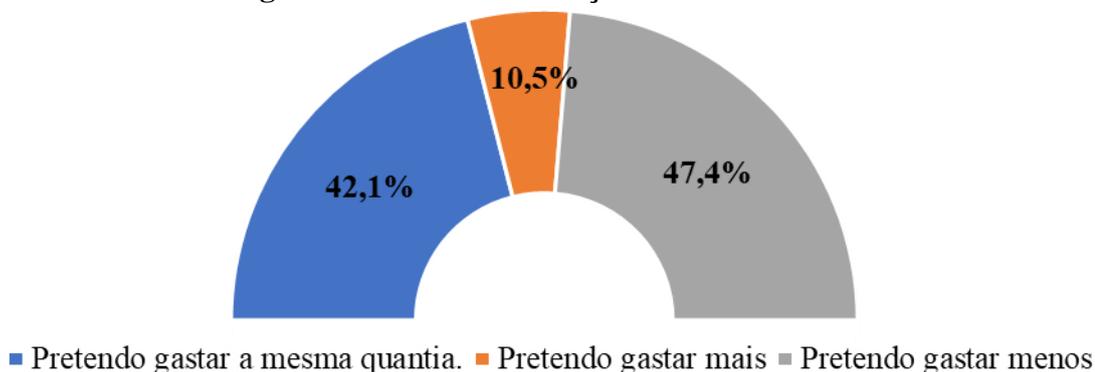


Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Com relação a forma de pagamento, a maioria dos entrevistados mostrou preferência para o pagamento à vista (73,7%), sendo que 54,4% afirmaram que pretende pagar em dinheiro e/ou cartão de débito e 19,3% devem pagar com o cartão de crédito à vista. Por outro lado, 21,1% devem pagar as compras no crédito parcelado, sendo 20,0% optarão por pagar as compras em até 2 parcelas, 46,7% pagarão em 3 parcelas e 33,3% dividirão suas compras em peno menos 5 parcelas.

Com relação a percepção dos preços dos anos anteriores, 82,4% afirmaram que os preços estão mais caros neste ano, 14,0% acreditam que estão na mesma faixa e 3,6% que estão mais baratos. Perguntados sobre o total de gastos em relação ao ano anterior, 47,7% pretendem gastar menos, devido a situação financeira pessoal (59,2%) e pela busca em economizar (18,5%).

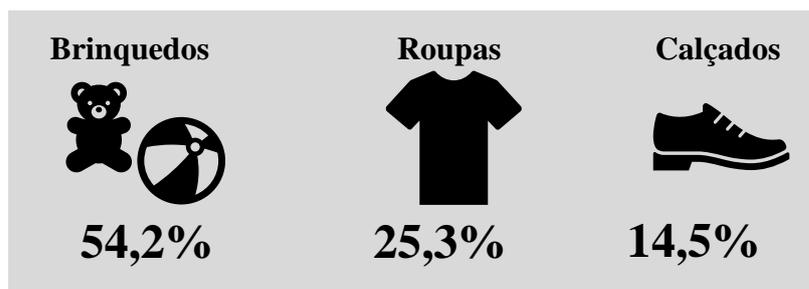
Figura 4: Gastos com relação ao ano anterior



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Perguntados ainda sobre o quanto a pandemia do Covid-19 influenciou na escolha de compra, 17,5% afirmaram influência em relação ao valor do presente e condição de pagamento. Para 36,8% a pandemia causou pouca influência na escolha do local de compra (compras em loja física ou loja virtual).

Figura 5: Produtos que pretendem comprar para presentear



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Em relação ao produto que pretendem comprar para presentear, a categoria que obteve maior percentual de indicação foi brinquedos (54,2%), seguido por roupas (32,6%) e calçados (14,5%). As demais opções totalizam 6,0%.

Para 63,1% a intenção de presentear é o fator mais importante na escolha do presente, seguido pelo perfil da pessoa presenteada (14,0%) e o que a pessoa quer ganhar (12,3%), o preço do produto (7,0%) foi o fator menos importante. A pesquisa ainda perguntou como as famílias irão comemorar a data festiva, 57,0% irão comemorar na própria casa e 31,4% não definiram ainda ou não pretendem fazer nada.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA DE RESPONDENTES

Tabela 1: Dados socioeconômicos da Amostra

Sexo	
Feminino	76,7%
Masculino	22,1%
Prefiro não identificar	1,2%
Faixa Etária	
Menos de 18 anos	4,7%
De 18 a 24 anos	43,0%
De 25 a 30 anos	19,8%
De 31 a 40 anos	22,1%
De 41 a 50 anos	7,1%
De 51 a 60 anos	2,3%
Escolaridade	
Fundamental Incompleto	7,0%
Fundamental Completo	---
Médio Incompleto	2,3%
Médio Completo	18,6%
Superior Incompleto	44,2%
Superior Completo	17,4%
Pós-Graduação – Especialização	10,5%
Pós-Graduação – Mestrado e Doutorado	---
Estado Civil	
Casado	31,4%
Divorciado	2,3%
Solteiro	57,0%
União Estável	8,1%
Viúvo	1,2%
Renda	
Nenhuma Renda	4,6%
De 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.100,00 até R\$ 2.200,00)	64,0%
De 2 a 4 salários mínimos (de R\$ 2.201,00 até R\$ 4.400,00)	20,9%
De 4 a 6 salários mínimos (de R\$ 4.401,00 até R\$ 6.600,00)	7,0%
De 6 a 8 salários mínimos (de R\$ 6.601,00 até R\$ 11.000,00)	3,5%
De 8 a 10 salários mínimos (de R\$ 8.801,00 até R\$ 11.000,00)	---
Acima de 10 salários mínimos (acima de 11.000,00)	---

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivo:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada ao comportamento e expectativa de consumo durante o Dia das Crianças no ano de 2021.
Local:	Naviraí, Mato Grosso do Sul.
Período de coleta de dados:	17/08/2021 a 18/09/2021
Universo:	População economicamente ativa (PEA) que pretende realizar compras no Dia das Crianças.
População:	24.418
Nível de Confiança:	95%
Erro Amostral:	10,9%
Tamanho da Amostra:	86
Coleta de Dados:	Questionário digital, aplicado remotamente com a utilização do <i>Google Forms</i> , com perguntas objetivas.
Responsáveis pela Pesquisa:	Dr. Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues, Dr. Victor Fraile Sordi, Dra. Yasmin Gomes Casagrande e Dra. Jaiane Aparecida Pereira.
Equipe:	Aline Suely Freitas Rodrigues dos Santos, Aline Tatiane da Silva, Anderson dos Santos Paula Junior, Anne Gabriele dos Santos Stobienia, Clician Gonçalves Rezende, Cristiane Giseli Rocha de Oliveira, Edson da Silva Moreira, Elisangela Aparecida Santos de Souza, Emerson Rodrigo Joaquim da Silva, Karina Almeida Rufino, Giselen Veronica Panussi, Laíssa de Freitas Rodrigues, Leonardo Pires Nogueira, Lucas Agostini Ribeiro, Lucas Elias da Silva, Matheus Medeiros Rosa, Melyane Pereira Aguilar, Pedro Antonio Siqueira Braga, Samuel Moessa Alves, Suziane Massi Mariano e Wagner Cabral Biazus.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**



CURSO DE ADMINISTRAÇÃO