

Relatório Técnico 05/2021
“PIC NAVIRAÍ” – Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores de Naviraí/MS



DEZEMBRO/2021

PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRA PARA O DIA DO NATAL NAVIRAÍ – 2021

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia do Natal foi realizada pelo Núcleo de Pesquisa em Gestão, Desenvolvimento e Inovação (NGDI), da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus de Naviraí, entre os dias 16 e 30 de novembro. Foi possível verificar que, mesmo diante do cenário de pandemia do Covid-19 que vem se arrastando desde o início de 2020, o comércio indica que estará aquecido na época da compra dos presentes para o Natal.

A pesquisa foi aplicada via internet utilizando a plataforma *Google Forms* e contou com 115 respondentes. A partir dos dados coletados, foi possível projetar que as compras para o Natal e utilização do 13º salário. Projeta-se movimentação de R\$ 2,54 milhões para a compra de presentes de Natal, se mostrando como a segunda data mais lucrativa, ficando atrás apenas do Dia das Mães, para o comércio local, estima-se o gasto de R\$ 1,86 milhões para a compra de presentes. O ticket médio do valor da compra é de R\$ 151,68.

Figura 1: Projeções de vendas para o Natal



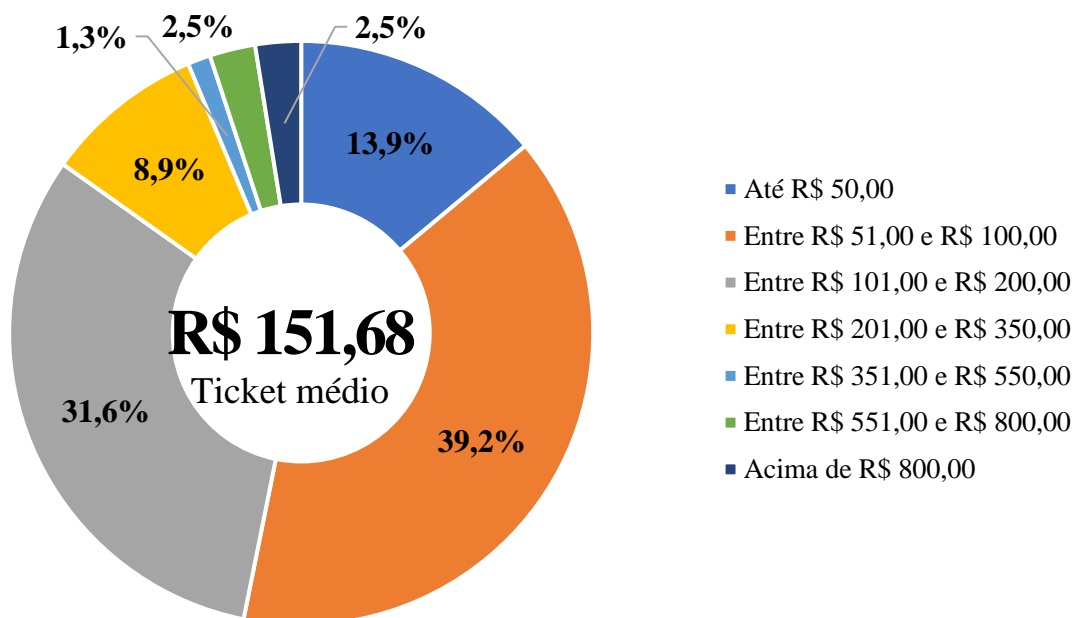
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

A pesquisa mostra que aqueles pretendem presentear somam cerca de 68,7% dos naviraienses, sendo 16,5% ainda indecisos e 14,8% afirmaram que não irão as compras. Estima-se que 16.774 consumidores irão compras para presentear alguém. Dentre aqueles que não pretendem presentear, o principal motivo foi a falta de recursos financeiros (75,0%) seguido por não ter alguém para presentear (25,0%).

Os entrevistados declaram intenção de presentear os pais (43,5%), esposo(a) (13,5%), irmãos (9,2%), namorado(a) (8,6%) e outros (25,1%). A maior parte dos entrevistados realizará suas compras no comércio de Naviraí (73,4%), seguido das compras pela internet (20,2%).

A pesquisa ainda revela uma média de 2,3 presentes comprados, sendo que 31,9% devem comprar um único presente para o Natal, enquanto 46,8% dos entrevistados pretendem comprar de dois a três presentes. O gasto médio pretendido com todos os presentes é de R\$ 151,68, segundo maior valor identificado (Dia do Natal– R\$ 158,65).

Figura 3: Valor que pretende gastar ou gastou em cada presente



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Com relação a forma de pagamento, a maioria dos entrevistados mostrou preferência para o pagamento à vista (68,4%), sendo que 48,1% afirmaram que pretende pagar em dinheiro e/ou cartão de débito e 20,3% devem pagar com o cartão de crédito à vista. Por outro lado, 22,8% devem pagar as compras no crédito parcelado.

Figura 4: Produtos que pretendem comprar para presentear



Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Em relação ao produto que pretendem comprar para presentear, a categoria que obteve maior percentual de indicação foi roupas (33,8%), seguindo por calçados (18,5%), bolsas e acessórios (17,7%) e perfumes e cosméticos (12,3%). As demais opções totalizam 17,7%.

Em relação ao 13º salário, a pesquisa perguntou como pretendem gastar esse valor, 35,2% dos entrevistados destinaram parte do valor para o pagamento de dívidas em atraso e despesas de início de ano, 26,7% optaram por gastar com a compra de presentes de vestuários; 23,8% optaram por poupar parte do valor, seguidos por gastar com viagem (10,5%) e reforma de casa (3,8%).

Com relação a festividade no Natal e Ano-Novo, é previsto R\$ 2,15 milhões. O naviraiense deve gastar em média R\$ 128,36 com as festividades, 43,5% afirmaram que vão realizar as festas na própria casa, 32,2% irão para casa dos pais e/ou sogros, 6,1% pretendem viajar e 18,3% ainda não definiram.

Os indicadores da pesquisa são importantes para a economia, pois projetam uma movimentação de R\$ 4,02 milhões no comércio local de Naviraí com compras de presentes e gastos para o preparo das festividades de fim de ano, apresentando um cenário de retomada de crescimento da economia.

CARACTERÍSTICAS DA AMOSTRA DE RESPONDENTES

Tabela 1: Dados socioeconômicos da Amostra

Sexo	
Feminino	73,9%
Masculino	26,1%
Faixa Etária	
Menos de 18 anos	4,7%
De 18 a 24 anos	43,0%
De 25 a 30 anos	19,8%
De 31 a 40 anos	22,1%
De 41 a 50 anos	7,1%
De 51 a 60 anos	2,3%
Inserção Mercado de Trabalho	
Aposentado	0,9%
Autônomo/Empresário	7,8%
Empregado COM carteira assinada	42,6%
Empregado SEM carteira assinada	13,0%
Funcionário Público	14,8%
Não estou inserido no momento	20,9%
Estado Civil	
Casado	34,8%
Divorciado	1,7%
Solteiro	54,8%
União Estável	8,7%
Viúvo	---
Renda	
Nenhuma Renda	14,8%
De 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.100,00 até R\$ 2.200,00)	63,5%
De 2 a 4 salários mínimos (de R\$ 2.201,00 até R\$ 4.400,00)	16,5%
De 4 a 6 salários mínimos (de R\$ 4.401,00 até R\$ 6.600,00)	3,5%
De 6 a 8 salários mínimos (de R\$ 6.601,00 até R\$ 11.000,00)	0,9%
De 8 a 10 salários mínimos (de R\$ 8.801,00 até R\$ 11.000,00)	---
Acima de 10 salários mínimos (acima de 11.000,00)	0,9%

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivo:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada ao comportamento e expectativa de consumo para o Natal e utilização do 13º salário no ano de 2021.
Local:	Naviraí, Mato Grosso do Sul.
Período de coleta de dados:	16/11/2021 a 30/11/2021
Universo:	População economicamente ativa (PEA) que pretende realizar compras no Natal
População:	24.418
Nível de Confiança:	95,0%
Erro Amostral:	9,3%
Tamanho da Amostra:	115
Coleta de Dados:	Questionário digital, aplicado remotamente com a utilização do <i>Google Forms</i> , com perguntas objetivas.
Responsáveis pela Pesquisa:	Dr. Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues, Dr. Victor Fraile Sordi, Dra. Yasmin Gomes Casagrande e Dra. Jaiane Aparecida Pereira.
Equipe:	Aline Suely Freitas Rodrigues dos Santos, Aline Tatiane da Silva, Anderson dos Santos Paula Junior, Anne Gabriele dos Santos Stobienia, Clician Gonçalves Rezende, Cristiane Giseli Rocha de Oliveira, Edson da Silva Moreira, Elisangela Aparecida Santos de Souza, Emerson Rodrigo Joaquim da Silva, Karina Almeida Rufino, Giselen Veronica Panussi, Laíssa de Freitas Rodrigues, Leonardo Pires Nogueira, Lucas Agostini Ribeiro, Lucas Elias da Silva, Matheus Medeiros Rosa, Melyane Pereira Aguilar, Pedro Antonio Siqueira Braga, Samuel Moessa Alves, Suziane Massi Mariano e Wagner Cabral Biazus.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**



CURSO DE ADMINISTRAÇÃO