

## Qual a importância do diagnóstico organizacional para as empresas?

Por Jaiane Pereira e Adolpho Nilson Prado



O diagnóstico organizacional é uma ferramenta que fornece uma visão abrangente e dinâmica da empresa, possibilitando aos gestores vislumbrar diretrizes para elaboração do planejamento estratégico.

O diagnóstico pode ter foco na abordagem mais geral da gestão ou em áreas específicas, dependendo da necessidade da empresa. Em todos os casos, ele pode apontar problemas existentes ou formas de melhoria para resultados já positivos.

Neste contexto, ressaltamos que um diagnóstico deve ser realizado periodicamente, independente de qualquer situação em que a empresa se encontre, uma vez que vivemos em um cenário de concorrência e mudanças.

Vamos então entender como elaborar um diagnóstico organizacional?

Para elaborar o diagnóstico, utilizamos a Matriz SWOT (também chamada de Matriz FOFA), que consiste em avaliar o ambiente interno da organização (pontos fortes e pontos fracos) e o ambiente externo (oportunidades e ameaças). Essa análise permite elaborar um compilado das principais informações sobre a empresa e seu ambiente em uma única matriz, facilitando a visualização e auxiliando no processo de tomada de decisões.

### **Análise interna da empresa**

A análise interna é realizada a partir da observação do funcionamento dos setores da empresa, como finanças, recursos humanos, marketing, produção, materiais e logística. Se cada um dos recursos for utilizado de forma produtiva e melhor do que a concorrência, esse pode ser um ponto forte da sua empresa. Contudo, se ao contrário o recurso não está sendo aproveitado de modo produtivo, ele pode ser um ponto fraco que precisa ser melhorado.

**Atualmente, as pessoas se tornaram o ativo mais importante das empresas, então vamos refletir: Você se considera um ponto forte ou um ponto fraco da sua organização?**

## Análise externa da empresa

A análise externa consiste em buscar no seu mercado de atuação as oportunidades para o seu negócio ou as ameaças. Esses fatores não dependem da nossa empresa, porém podemos aproveitá-los para melhorar nosso desempenho. Por exemplo, a pandemia da Covid-19 foi uma grande ameaça a muitos negócios e as empresas tiveram que correr para se adaptar ao atendimento *online* por meio das plataformas digitais e ao serviço de entregas (*delivery*). Ou seja, mudaram para aproveitar as oportunidades desse novo modelo de negócio. Para aquelas que já estavam atuando no mundo digital, a adaptação foi mais tranquila.

As oportunidades e ameaças podem estar ligadas a mudanças ambientais, como mudanças políticas, econômicas, sociais, tecnológicas ou legais.

### Matriz SWOT



Após coletar todas as informações e elaborar a matriz, o gestor pode fazer uma lista de prioridades das mudanças necessárias para diminuir suas fraquezas e exaltar suas forças, bem como traçar planos para aproveitar as oportunidades externas e minimizar as ameaças.

O planejamento das ações é o próximo passo!

## PLANEJAMENTO É IMPORTANTE



Com base nas informações coletadas, é preciso planejar as próximas ações. Para isso, é importante envolver os colaboradores da empresa, pois a mudança depende do conhecimento e da aceitação dos planos por todos.

No caso do planejamento, uma ferramenta que pode auxiliar a equipe é o 5W e 2H, que consiste em definir e documentar: O que será feito? Quando será feito? Por quem será feito? Onde será feito? Porque será feito? Como será feito? E quanto custará?

Essa definição permite ao gestor acompanhar as ações que estão sendo desenvolvidas pelos responsáveis e cobrar a finalização do planejamento no tempo definido.

Precisa de ajuda para realizar o diagnóstico? Procure a Agathon Consultoria Jr. Acesse: <https://cpnv.ufms.br/cursos/administracao/agathon-consultoria-empresa-junior/>

Para mais informações, sugestões de temas ou dúvidas sobre os boletins entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS  
Telefone: (67) 3409-3401  
E-mail: [ngdi.ufms@gmail.com](mailto:ngdi.ufms@gmail.com)

Acesse mais boletins

