

PLANEJAMENTO FINANCEIRO DA POPULAÇÃO DE MATO GROSSO DO SUL (MS)

Por Yasmin Gomes Casagrande e
Giselen Veronica Panussi



Fonte: <Foto por [Bicanski](#) de [Pixnio](#)>

O estudo das finanças familiares busca entender como as pessoas lidam com as finanças e quais seus comportamentos em relação ao planejamento financeiro. Alguns estudos mostram que há influências dos aspectos socioeconômicos na realidade financeira das famílias (CRONQVIST; SIEGEL; YU, 2015). Ou seja, o momento em que as pessoas estão inseridas pode ser determinante para a maneira pela qual as pessoas decidem usar o seu dinheiro (DHANKAR; MAHESHWARI, 2018).

Ao contrário do que muita gente pensa, o planejamento financeiro familiar não requer cálculos complexos, nem grandes habilidades com números e calculadoras. Boa parte das ferramentas necessárias pode ser obtida sem custo e está pronta para ser usada em casa (CERBASI, 2004).

Considerando o contexto do segundo ano da pandemia mundial da Covid-19, buscamos entender o planejamento familiar em MS. Durante o primeiro ano da pandemia, 2020, houve quedas na demanda do Brasil, bem como na renda do trabalho e nos níveis de emprego (WORLD BANK, 2020). Outros aspectos foram expressivos, como a taxa de 14,4% de desocupação da população e 17,6 milhões de pessoas com redução dos rendimentos no país (IBGE, 2020).

PLANEJAMENTO FINANCEIRO DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Realizamos uma pesquisa com 522 pessoas (famílias) em todas as regiões do estado de MS, visando entender de que maneira o planejamento financeiro familiar era percebido naquele momento.

A pesquisa mostrou que, em MS, no caso das mulheres, mais de 60% delas consideram que fazem um planejamento financeiro, mesmo no caso de estarem desempregadas. O percentual é maior que o encontrado para uma análise dos homens no mesmo quesito.

A população do estado afirma que houve mudanças no seu consumo no período de pandemia. Nos questionários disponibilizados, informaram que em meio ao período de incertezas, os gastos com supermercados, farmácias e com compras pelas internet aumentaram, enquanto os gastos com material de construção, estética e lazer diminuíram.



Fonte: Freepik.

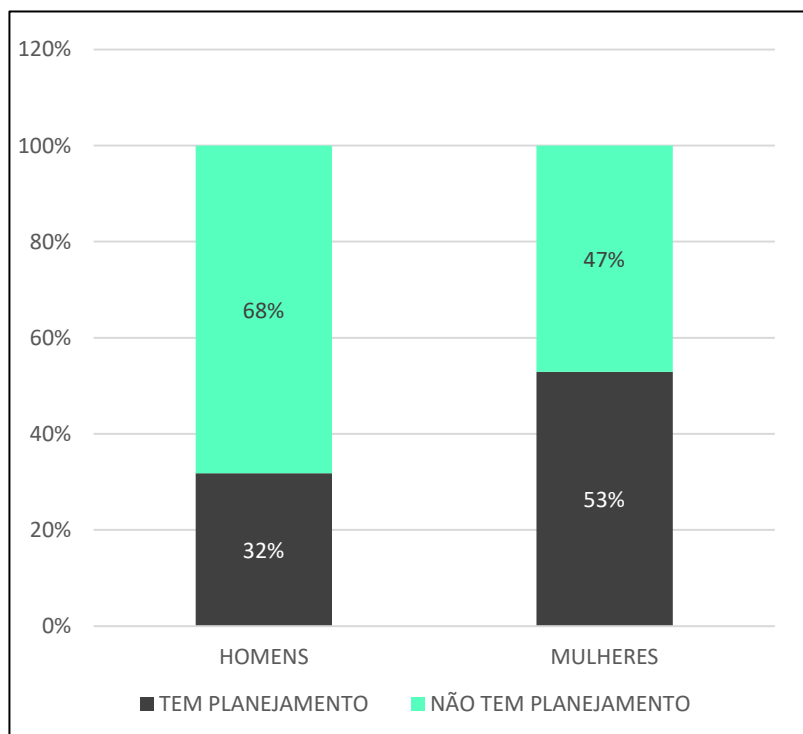
PLANEJAMENTO FAMILIAR DA POPULAÇÃO DE NAVIRAÍ - MS

A pesquisa foi afunilada para o entendimento da percepção sobre planejamento familiar em Naviraí-MS. Após o anúncio de medidas de distanciamento social, as famílias do município relataram que tiveram mais de 20% de queda em suas rendas, um valor significativo para a população que tem uma renda média de um salário mínimo. As formas que as famílias utilizaram para tentar resolver essa situação foi solicitar empréstimos e até mesmo o uso do limite extra de suas contas bancárias.

O cartão foi o meio de pagamento citado na pesquisa como o mais utilizado entre as famílias, principalmente a função crédito. Esse aumento na utilização do cartão de crédito ocorre pelo fato de que o pagamento da conta será feito somente no mês seguinte, assim as famílias podem comprar de imediato qualquer coisa que precisarem e fazer o pagamento posteriormente.

Ao perguntar aos respondentes se tinham o costume de fazer um planejamento das suas finanças, os resultados foram apresentados no Gráfico 1.

Gráfico 1 – Planejamento financeiro familiar, divisão de homens e mulheres em Naviraí - MS



A partir dos resultados, podemos observar que as mulheres de Naviraí-MS apresentam um percentual maior, quando se trata de ter um planejamento financeiro durante a pandemia. Este resultado pode ser um meio de organizar os gastos e pensar no bem-estar financeiro de toda a família.



Fonte: Freepik.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a pesquisa realizada, podemos notar que a pandemia afetou diretamente a vida financeira das pessoas, levando a terem atitudes diferentes para diminuir os gastos e conseguirem manter as contas em dias.

Para um melhor controle e organização financeira, ter um planejamento financeiro faz toda diferença, principalmente em um momento difícil como a pandemia que afetou a economia das famílias. Por isso, sugerimos que as famílias busquem sempre anotar os gastos, pesquisar preços e planejar suas compras e formas de pagamento antes de concluir os gastos.

REFERÊNCIAS

- CERBASI, Gustavo. *Casais inteligentes enriquecem juntos*. São Paulo: Gente. 2004.
- CRONQVIST, H.; SIEGEL, S.; YU, F. Value versus growth investing: Why do different investors have different styles? *Journal of Financial Economics*, v. 117, n. 2, p. 333–349, 2015.
- DHANKAR, R.; MAHESHWARI, S. Behavioural Finance: A New Paradigm to Explain Momentum Effect. *SSRN Electronic Journal*, n. 1993, 2018.
- IBGE, I. B. DE G. E E. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios: COVID. 2020.
- WORLD BANK, B. *O Banco Mundial no Brasil: aspectos gerais da pandemia da COVID-19*. Disponível em: <<https://www.worldbank.org/pt/country/brazil/overview>>.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS
Telefone: (67) 3409-3401
E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

