

Você sabe o que é MACROECONOMIA?

Por Gisele Gimenes do Amaral, Aline Suely Freitas Rodrigues dos Santos, Edinéia Moraes do Nascimento, Ana Carolina Polita, Anne Gabriele Stobienia, Caroline Silva, Suziane Mariano e Wesley Rodrigues

A macroeconomia se atenta aos Estados, às economias nacionais e a relações econômicas internacionais. Estuda o comportamento de alguns agentes econômicos como: o Estado e a Administração Pública; as famílias e os cidadãos economicamente ativos; empresas, organizações e instituições financeiras.

Um agente isolado não pode fornecer uma visão correta do cenário, assim eles se complementam. Alguns indicadores utilizados pela macroeconomia são: emprego, renda, consumo e crédito.



Fonte: <https://www.onze.com.br/blog/fatores-macroeconomicos/>

Para a **macroeconomia** existem cinco mercados: de bens e serviços; mercado de trabalho; mercado monetário; mercado de títulos; e mercado de divisas.

Esses mercados são interdependentes, influenciam o cenário global, movimentam a moeda dentro e fora do país, e mantém a economia funcionando de forma saudável. Para lidar com todas essas incertezas são utilizados alguns instrumentos como: política fiscal, política monetária, política cambial/comercial, e política de rendas.

O governo precisa se preparar para lidar com essas variáveis, sem deixar que suas medidas afetem de forma negativa a qualidade de vida dos cidadãos.



Fonte: https://br.freepik.com/vetores-gratis/investidores-empresariais-equilibrando-se-em-escalas-alcancando-crescimento-de-lucro_19212415.htm#query=microeconomia&position=1&from_view=search on Freepik

E a MICROECONOMIA?

Desenvolve estudos a partir de construções teóricas importantes: a teoria do consumidor, que busca entender o comportamento e as escolhas das pessoas; a teoria de empresa, focada nas corporações e na relação entre capital e trabalho; e a teoria da produção, que analisa minuciosamente a evolução do processo produtivo.

A microeconomia analisa as decisões que estas unidades tomam em relação à alocação de recursos e preços de bens e serviços. Para isso, ela se concentra na oferta e demanda e outras forças que determinam os níveis de preços (BEZERRA, 2022).

Por exemplo, ao analisar a microeconomia uma empresa pode desenvolver estratégias para reduzir custos e melhorar a sua competitividade. Ou ainda, fazer um estudo de como as pessoas gastam o seu dinheiro, entendendo o que é de primeira necessidade ou supérfluo.

Sendo assim, podemos entender que a micro e a macroeconomia são elementos complementares, que nos ajudam a ter uma noção completa sobre o contexto econômico.

MICROECONOMIA: foco em preços e atribuição de valor ao produto

Quando se trata da formação de preços, eles são formados com base no Mercado de Bens e Serviços (preços de bens e serviços) e Mercado dos Fatores de Produção (salários, juros, aluguéis e lucros).

A Microeconomia tem seu foco no mercado no qual as empresas e consumidores interagem, analisando os fatores econômicos que determinam tanto o comportamento do consumidor quanto o comportamento da empresa.

A palavra preço tem diversos significados e formas de uso, em economia, contabilidade, finanças e negócios. O preço é o valor monetário expresso numericamente associado a uma mercadoria, serviço ou patrimônio. O conceito de preço é central para a microeconomia, sendo uma das variáveis mais importantes na teoria de alocação de recursos (também chamada de teoria dos preços) (ROSA, 2017). “O preço é a expressão quantitativa do valor que tem os bens, expresso em dinheiro” (AGUERO, 1996, 26).



Fonte: <https://br.freepik.com/vetores-gratis/ilustracao-de-revendedor-de-design-plano_28542723.htm?query=macroeconomia&collectionId=2086&position=7&from_view=collections> on Freepik

FATORES QUE INFLUENCIAM NOS PREÇOS

Os fatores que influenciam na economia também possuem relação entre a quantidade de oferta e os recursos. A relação entre a oferta de um bem e os recursos que são utilizados para a sua produção se utilizam da teoria da produção e da teoria dos custos, pois conhecer os gastos em recursos de produção e os volumes de produção de uma empresa é fundamental para entendermos o funcionamento da oferta.

A teoria da produção preocupa-se com a relação técnica entre quantidades físicas de produtos e quantidades de recursos utilizados. A teoria dos custos transforma estas relações técnicas da teoria de produção em valores monetários, indicando as despesas de produção da empresa. Portanto, trata-se de um estudo dos custos da empresa.

As inovações tecnológicas permitem obter melhores níveis de produção com menores gastos de recursos produtivos, sendo assim, as mudanças técnicas têm efeito positivo sobre a quantidade ofertada.

ATRIBUIÇÃO DE VALOR AOS PRODUTOS

Ao atribuir valor aos produtos, as dimensões presentes dentro das negociações vão muito além do simples preço, ou seja, não é somente o valor em dinheiro que conta, pois inúmeras características são consideradas antes da compra de um produto.

O valor percebido do preço pode ter influência de dimensões antecedentes como funcional, emocional positiva, emocional negativa, simbólica, de justiça, axiomática e social, o que impacta na intenção de compra.

Também não se deve considerar apenas o preço da concorrência, pois os estudos mostram que a percepção que os consumidores possuem daquilo que é ofertado, determinará se o valor está adequado às expectativas que serão supridas futuramente.

Para geração de valor, é necessário compreender que o consumidor de um produto pode não estar buscando a melhor condição e sim a melhor experiência. Neste cenário, o primeiro passo é definir o seu público-alvo, para que consiga suprir suas expectativas.

Para conhecer e definir esse público, a empresa pode desenvolver um Mapa Fluxo de Valor, para descobrir e interpretar o que agrega ou não no valor ao seu produto. Fazer o processo detalhado no papel, para identificar pontos de melhoria que se adequem às exigências do público que se pretende atingir. Neste modelo, tudo que não for crucial para a satisfação do cliente, pode ser considerado como desperdício.

REFERÊNCIAS

- BEZERRA, J. Qual a diferença entre microeconomia e macroeconomia? Disponível em: <<https://www.diferenca.com/microeconomia-e-macroeconomia/>>. Acesso em: 23 jun. 2022.
- BLUME, B. A. Macroeconomia e microeconomia: qual a diferença? Disponível em: <encurtador.com.br/vRS03>. Acesso em: 18 jun. 2022.
- CARVALHO, C. Microeconomia e macroeconomia: o que é e qual a diferença? Disponível em: <encurtador.com.br/mMQ38>. Acesso em: 23 jun. 2022.
- THIAGO, D. Entendendo a Macroeconomia. Disponível em: <<https://financadescomplicada.com.br/entendendo-a-macroeconomia/>>.
- ROSA, Í. V. S. Preço. Disponível em: <<https://enciclopediajuridica.pucsp.br/verbete/283/edicao-1/preco>>. Acesso em: 17 maio de 2022.
- AGUERO, P. H. V. Disponível em: <<https://jcbasilio.files.wordpress.com/2009/10/tese-doutorado-fea-usp-avaliacao-economica-dos-recursos-naturais.pdf>>. Acesso em: 17 maio 2022.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3401

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins



09 DE SETEMBRO – DIA DO ADMINISTRADOR

O NGDI INFORMA PARABENIZA TODOS ADMINISTRADORES PELO SEU DIA!!

