

QUAIS AS TENDÊNCIAS DE MERCADO DA SUA EMPRESA?

Por Ana Paula Barrios, Bruna Sanches Carvalho, Fábio Henrique Rossi Filho, Jaiane A. Pereira e Victor Fraile Sordi

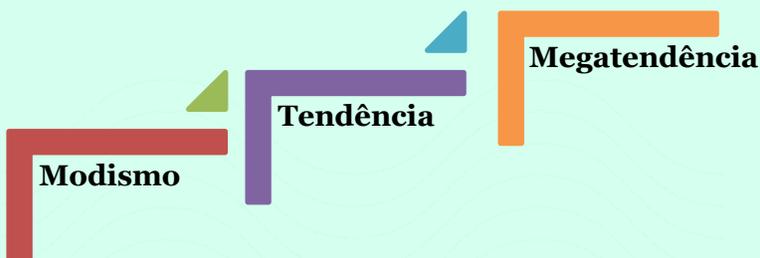


Fonte: Imagem de Freepik

Inteligência competitiva está relacionada a capacidade da empresa de se antecipar às exigências do mercado em que atua. Para isso, a empresa precisa conhecer quais as tendências do seu mercado. Embora pareça uma tarefa simples, a sobrecarga de trabalho, que é comum na rotina de empresários e gestores, pode consumir todo o seu tempo, não permitindo que ele possa analisar as tendências do setor.

Analisar as tendências permite o monitoramento de como o mercado e o consumidor tendem a se comportar, auxiliando na tomada de decisão.

As tendências podem ser divididas em 3 tipos:



O modismo é de curta duração e sem significado cultural relevante; a tendência pode ser mantida por mais tempo; e a megatendência tem maior abrangência e se dá a partir de grandes mudanças sociais, econômicas, políticas e tecnológicas.

Uma forma de monitorar as tendências ocorre através das 4 vigilâncias:



Essas informações podem ser coletadas por meio de fontes variadas, como por meio da participação em feiras e eventos, pela troca de informações com diversos *stakeholders* (fornecedores, clientes), análise de relatórios gerenciais, entre outros.

E você, quais as suas fontes de informação? Você tem acompanhado as tendências do seu setor?

Vejamos alguns exemplos de tendências em alguns setores relevantes:

Tendências do Setor de *Pet Shops*

O mercado de produtos para animais de estimação (*pets*) está em ascensão, pois os *pets* têm sido considerados como membros da família. Os principais animais de estimação são: cães, gatos, aves canoras e ornamentais, peixes ornamentais e pequenos mamíferos e répteis.

Dados de 2021, mostram que no Brasil existem 149,6 milhões de animais de estimação, o que dá uma ideia do tamanho desse mercado (ABINPET, 2022). Muitas inovações têm surgido nesse setor, como o *pet-commerce*, uma loja *online* onde o cachorro é quem faz as compras.



Fonte: <https://www.petz.com.br/petcommerce/>

Tendências do Setor Odontológico

O setor odontológico vem sofrendo muitas mudanças, com novos produtos e serviços para atendimento das necessidades dos consumidores, como aparelho ortodôntico invisível, harmonização orofacial, planejamento digital do sorriso, entre outros (FIORENTINO, 2023).

Além disso, várias franquias entraram no mercado, que antes baseava-se na confiança em um profissional que era construída ao longo dos anos. Com a entrada das franquias, esse mercado ficou mais concorrido.

Tendências do Setor de Fertilizantes

O Brasil é um grande consumidor de fertilizantes, porém a produção nacional é muito inferior a demanda, sendo a importação necessária.

O setor depende de pesquisas de ponta para desenvolver novos produtos que atendam as boas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). Neste contexto, as tendências estão alinhadas a melhoria de desempenho agroambiental (EMBRAPA, 2021).

Tendências do Setor de Materiais de Construção

O setor de materiais de construção apresenta soluções voltadas à sustentabilidade, com novos produtos, processos e serviços inovadores, como o uso de insumos reciclados, construções verdes e uso de energia solar.

No caso do varejo, há cada vez mais a busca pelo *e-commerce*, mostrando que as empresas precisam criar espaços de compra *online* para seus clientes (OBRAPLAY, 2023).



Fonte: Imagem de evening_tao no Freepik

Tendências do Setor Farmacêutico



Fonte: Imagem de DCStudio no Freepik

O setor farmacêutico também sofre grande impacto da pesquisa e desenvolvimento, com novas drogas sendo lançadas a cada ano. A importância deste setor ficou evidente a partir da pandemia da Covid-19, na qual o mundo todo se uniu em busca de solução para o problema.

No caso das farmácias, que tem maior contato com o consumidor, as tendências se voltam para o atendimento humanizado aliado as transformações tecnológicas, com grande adesão a serviços digitais (ABRAFARMA, 2022). Observa-se ainda a transformação do varejo ao longo dos anos, sendo que, atualmente, as farmácias diversificaram a gama de produtos vendidos, oferecendo grande quantidade de produtos de beleza e do ramo alimentício.

Conclusão

De modo geral, observamos que cada setor possui suas especificidades e os gestores devem estar atentos as tendências. Para tanto, os relatórios setoriais podem ser importantes fontes de informação. E então, você está atento às transformações do seu setor?

Referências

ABINPET. Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. 2022. Disponível em: <https://abinpet.org.br/>
ABRAFARMA. Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias. Disponível em: <https://www.abrafarma.com.br/noticias/tendencias-das-farmacias>
EMBRAPA. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. 2023. Disponível em: <https://www.embrapa.br/visao-de-futuro>
FIORENTINO, P. As principais tendências para a Odontologia em 2023. Disponível em: <https://www.dentaloffice.com.br/tendencias-do-proximo-ano-para-dentistas/>
OBRAPLAY. 4 tendências par ao varejo de materiais de construção. Disponível em: <https://www.obraplay.com/4-tendencias-para-o-varejo-de-materiais-de-construcao-em-2023/>

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

