

## INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Por Sibelly Resch, Márcio N. Bonfim e Thais M. L. Lima



Fonte: Gerd Altmann (Pixabay)

Para que uma empresa mantenha-se no mercado, na maioria dos casos, é importante que ela inove, atentando-se às mudanças no padrão de consumo, às novas tecnologias e as oportunidades que podem contribuir para melhorar seus resultados.

### INOVAÇÃO

“Introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho”. (BRASIL, 2016).

Consulte o Marco Legal:

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2015-2018/2016/Lei/L13243.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2016/Lei/L13243.htm)

De uma forma bastante simples, inovar é agregar valor para o negócio. Mas atenção: antes de inovar é necessário fazer o básico bem feito.

### Tipos de Inovação



Inovação em Produto



Inovação em Produção



Inovação Organizacional



Inovação de Marketing

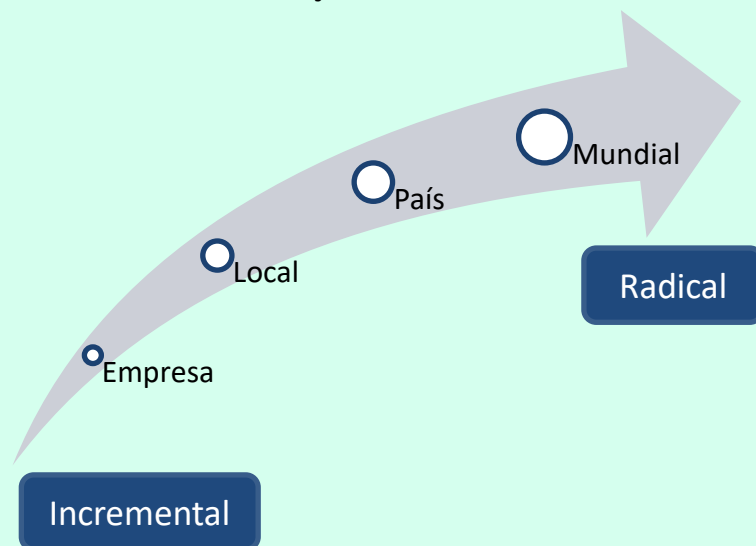
## Tipos de inovação

Ao contrário do que muitos pensam, inovar não é inventar a roda, ou seja, criar algo completamente novo.

Inovações podem ser incrementais, o que significa constantes melhorias em produtos, processos ou serviços. É este tipo de inovação que está mais presente no dia a dia das empresas e é responsável por melhorar os resultados da organização.

As inovações chamadas radicais é que criam novos produtos e mercados, porém, como demandam maior esforço e recursos, são menos frequentes.

Você também pode ouvir falar de inovações disruptivas. Esse tipo de inovação é responsável por mudanças significativas nos padrões de consumo, ou seja, na forma como fazemos as coisas e as soluções anteriores acabam se tornando obsoletas. Um exemplo simples deste tipo de inovação são os serviços de *streaming*, como a Netflix e outros, que acabaram com os serviços das videolocadoras.



Toda empresa pode inovar. A inovação independe do tamanho e tempo de existência da empresa. Para que uma empresa seja inovadora, entretanto, precisa desenvolver uma cultura inovativa, buscando constantemente novas e melhores formas de operacionalizar seu negócio.

## Ecossistemas de inovação

Um dos ecossistemas mais famosos e importantes do mundo é o Vale do Silício, localizado na Califórnia (EUA) e berço de importantes empresas de base tecnológica, como Facebook, Airbnb, Amazon, Apple, entre outras.

Aqui no Brasil, podemos citar o exemplo de Recife que desenvolveu o Porto Digital do Recife, maior parque tecnológico do país, abrigando 350 empresas.

Quais fatores são importantes para que uma determinada região se destaque? É aí que entram os ecossistemas de inovação, compreendidos como um conjunto de atores tais como empresas, instituições de pesquisa/universidades, ambientes de inovação como hubs, incubadoras e parques tecnológicos, órgãos públicos e sociedade civil organizada que trabalham em conjunto para desenvolver um ambiente colaborativo e favorável à inovação.



Fonte: <https://mittechreview.com.br/quem-e-quem-na-formacao-dos-ecossistemas-de-inovacao/>

Os ecossistemas de inovação consistem em um conjunto integrado de atores, instituições e recursos que participam da geração, difusão e aplicação do conhecimento para o desenvolvimento de inovações em uma determinada região ou setor. Portanto, podemos falar sobre ecossistemas locais ou regionais de inovação bem como ecossistemas setoriais de inovação.



Confira na série de vídeos curtos desenvolvida pelos acadêmicos do Curso de Administração do Campus de Naviraí da UFMS oportunidades de captação de recursos para inovação e muito mais!



## Benefícios para as empresas

A adoção de uma abordagem colaborativa por meio da participação em ecossistemas de inovação pode trazer diversos benefícios para as empresas, tais como:

1. Acesso a novas oportunidades de negócios e mercados por meio de parcerias e cooperação entre as empresas, *startups*, universidades e outras organizações;
2. Oportunidade de experimentar e validar novas tecnologias e soluções em um ambiente mais controlado do que o mercado tradicional, permitindo a redução de riscos e custos de inovação;
3. Oportunidade de resolução de problemas da organização com aumento de produtividade e melhoria de resultados por meio de parcerias com atores do ecossistema de inovação;
4. Fortalecimento da cultura de inovação e aprendizagem contínua por meio da troca de conhecimento e da colaboração entre diferentes atores;
5. Acesso a talentos e recursos especializados;
6. Melhoria da imagem da empresa como uma organização inovadora, o que pode atrair potenciais clientes, investidores e talentos.

Em resumo, a participação em ecossistemas de inovação pode promover a competitividade das empresas, estimular a inovação e o desenvolvimento econômico de uma região ou setor, além de permitir a criação de soluções mais eficientes e sustentáveis para os desafios enfrentados pela sociedade.



Fonte: <https://centrosdeinovacao.sc.gov.br/ecossistema-de-inovacao/>

# Ecosistema Local de Inovação de Naviraí - ELIN

## Propósitos

Difundir a cultura empreendedora e de inovação.

Fomentar negócios inovadores em Naviraí.

Criar uma governança representativa envolvendo as 4 hélices (Empresas, Gestão pública, mecanismos de inovação e sociedade organizada).

Integrar os atores do ecossistema local.

Dar visibilidade para o ecossistema, colocando Naviraí no radar da inovação do Estado de Mato Grosso do Sul.

No dia 23 de abril de 2023 foi realizado o lançamento do Ecosistema de Inovação de Naviraí no auditório da Associação Comercial e Empresarial de Naviraí (ACEN), com a apresentação do planejamento estratégico desenvolvido por diferentes atores do município. Essa iniciativa é um passo importante para ampliar as oportunidades de negócios e investimentos na região e consequente desenvolvimento do município e da região.



### Missão

Promover a cultura empreendedora para geração de negócios inovadores contribuindo para o desenvolvimento local.


### Visão

Ser referência como polo de conexão de negócios, educação empreendedora e serviços.

Mapa dos atores (em construção)



O SEBRAE e o governo do estado de Mato Grosso do Sul estão trabalhando para o desenvolvimento de 9 ecossistemas de inovação, dentre eles o Ecosistema de Inovação de Naviraí. Estão previstas algumas ações para serem desenvolvidas por diferentes atores que compõem o ecossistema. Para que essas ações tragam os resultados esperados, é fundamental a participação das empresas, dos órgãos públicos, das instituições de ensino e pesquisa e demais órgãos da sociedade civil organizada. O principal elemento de um ecossistema de inovação são as pessoas! Por isso, deixamos um convite para toda a comunidade de Naviraí – embarque nessa jornada conosco para tornar nosso município uma referência no estado e no país!

 @ecosystemanavirai

### Referência

RESCH, Sibelly. Arranjos institucionais e o sistema de inovação em nanomedicina no Brasil. Tese. Programa de Pós-Graduação em Administração. Universidade Municipal de São Caetano do Sul. 2016. Disponível em: <https://www.uscs.edu.br/pos-stricto-sensu/arquivo/102>

### + NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS  
Telefone: (67) 3409-3401  
E-mail: [ngdi.ufms@gmail.com](mailto:ngdi.ufms@gmail.com)

Acesse mais boletins

