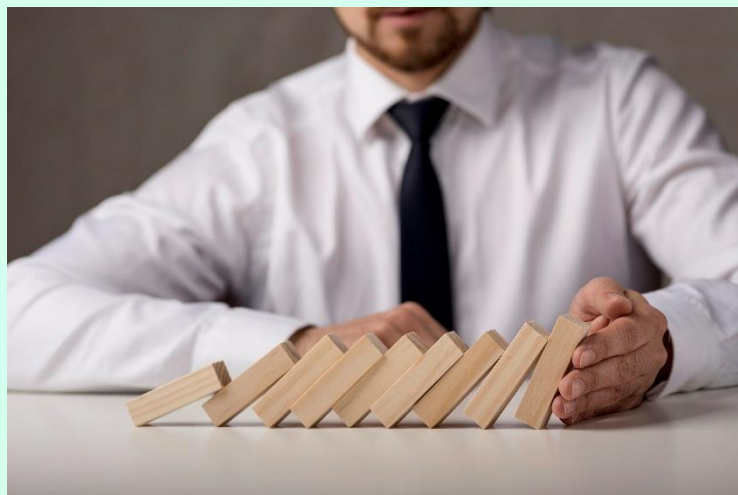


VOCÊ SABIA QUE HÁ ALTAS TAXAS DE MORTALIDADE DE EMPRESAS?



Fonte: Imagem de Freepik

Por Letícia Maria Santos da Cruz, Jaiane Aparecida Pereira e Fábio da Silva Rodrigues

Abrir um negócio é o sonho de muitos brasileiros, contudo, além de sonhar é preciso se preparar muito para a abertura de uma empresa, pois as taxas de mortalidade são altas.

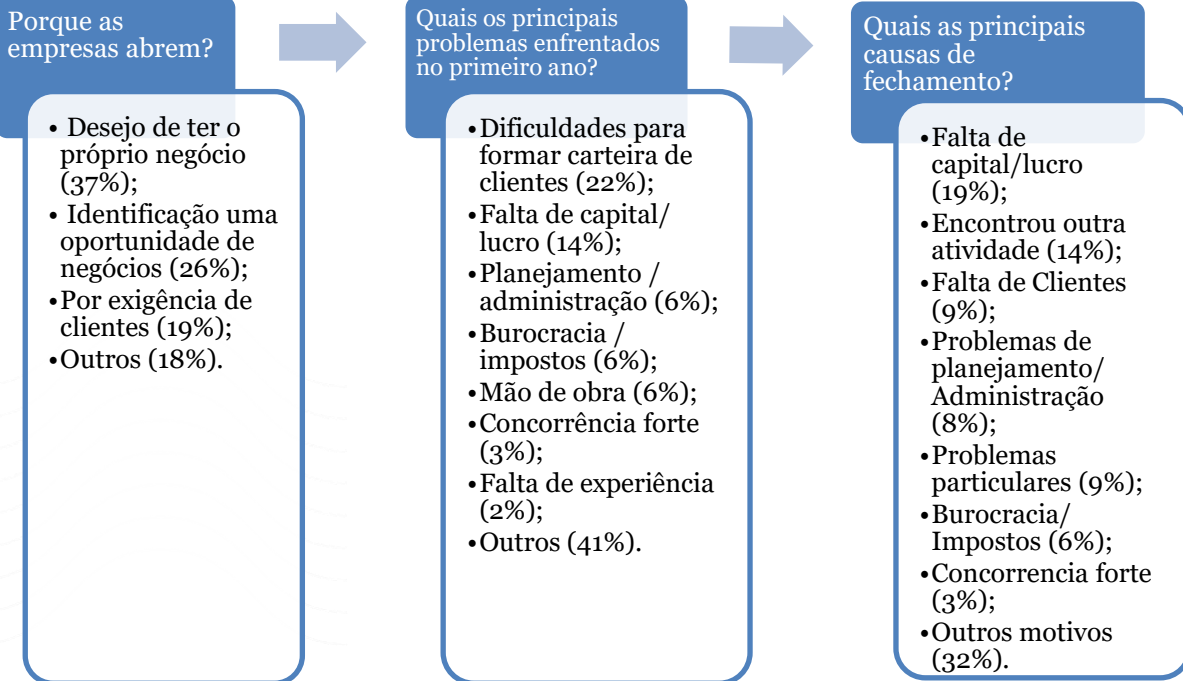
Um estudo realizado pelo Sebrae, em 2020, mostrou que a maior taxa de mortalidade em 5 anos está no MEI – Micro Empreendedor Individual (29%), seguido da ME – Micro Empresa (21,6%).

Quanto aos setores de atuação, a maior taxa de mortalidade está em empresas do comércio (30,2%), seguido da indústria da transformação (27,3%) e do setor de serviços (26,6%).

A mortalidade das pequenas empresas é preocupante, pois a maioria dos empreendedores conta com recursos próprios ou da família (recursos financeiros e mão de obra) para abrir a empresa. Em caso de fracasso, o problema atinge toda a família.

Dentre os fatores que influenciam na mortalidade, está o fato da criação da empresa ser pela necessidade do empreendedor e não a partir da identificação de uma oportunidade de mercado. Por isso, é importante se preparar antes da abertura da empresa e continuar sempre se aperfeiçoando, pois o mercado é muito dinâmico.

Em pesquisa do SEBRAE intitulada Causa Mortis (2014), foram encontrados alguns dados importantes sobre motivos de abertura, principais problemas enfrentados e causas de fechamento das empresas brasileiras, mostrada na figura:



Causas da Mortalidade de Empresas

Em primeiro lugar, vale ressaltar a dificuldade em detectar as causas de mortalidade das empresas, pois faltam registros confiáveis e completos sobre os fatores que levam as empresas a fechar as portas. Além disso, falar sobre o fracasso é difícil para os empreendedores, pois o fechamento pode causar grandes traumas.

De modo geral, os motivos podem estar relacionados às causas agrupadas em 3 razões (MACHADO, 2007):

Iniciativa do empreendedor	Problemas na gestão	Situações externas
<ul style="list-style-type: none">• Problemas pessoais;• Oportunidade de emprego;• Personalidade;• Experiência;• Venda da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Complicações nas áreas funcionais;• Centralização de poder;• Mal uso de informações ou falta delas;• Mão de obra desqualificada;• Dentre outros.	<ul style="list-style-type: none">• Ambiente econômico;• Concorrência;• Situações específicas como morte, furto, entre outros.

Mortalidade de Empresas no Setor de Serviços em Naviraí

Uma pesquisa realizada com 7 empresas que fecharam as portas no setor de serviços de Naviraí, mostrou que os empreendedores tinham pouco conhecimento de gestão e não se planejaram.

Foram estudadas empresas dos seguintes ramos: salão de beleza, *trailer* de lanche, restaurante de comida oriental, serviços de som e iluminação, *lan house*, auto fossa e *pizzaria* e *delivery*.

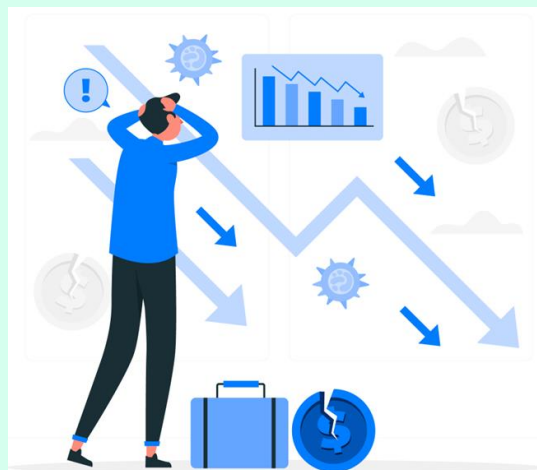
Foram evidenciados que as principais dificuldades encontradas pelas empresas foram:

- 1) Concorrência;
- 2) Inadimplência;
- 3) Dificuldades com estoques;
- 4) Dificuldades financeiras; e
- 5) Mão de obra qualificada.

Acesse a pesquisa na íntegra:

<https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni/articloe/view/913>

Motivos para fechamento



Fonte: Imagem de storyset no Freepik

Dentre os motivos que impulsionadores do fechamento definitivo das empresas estão:

- 1) Pouco conhecimento do ramo de atuação;
- 2) Vendas e lucros abaixo do esperado;
- 3) Burocracia;
- 4) Desmotivação;
- 5) Redução das vendas;
- 6) Dificuldades financeiras.

Após desenvolvimento da pesquisa, foi possível perceber a necessidade de políticas públicas de amparo e formação para os pequenos empreendedores.

Como alerta para aqueles que pretendem abrir um negócio, sugere-se pesquisar profundamente sobre o ramo em que pretende atuar e buscar conhecimentos na área da gestão. Uma boa pesquisa sobre o ramo e um planejamento pré-abertura podem diminuir bastante as chances de futuro fracasso.

Referências

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Causa Mortis: o sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. jul. 2014. https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014.pdf

MACHADO, H. V. Causas de mortalidade de pequenas empresas. Maringá: Eduem, 2007.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

