

#### VOCÊ E SUA FAMÍLIA COSTUMAM TURISTAR?

Por Helena Maia Rio e Jaiane Aparecida Pereira



Fonte: Imagem de jcomp no Freepik

O turismo é uma importante forma de lazer e o sonho de muitos brasileiros. Segundo dados do Ministério do Turismo (MTUR), que estabeleceu a Política Nacional de Turismo para estimular o desenvolvimento de produtos turísticos e sua popularização, o turismo tende a ser cada vez mais relevante para a economia brasileira.

Existem vários tipos de turismo que podem ser divididos entre turismo de massa (com destinos convencionais que envolvem grande número de turistas) e turismo de nicho (mais específico e depende de interesses, como exemplo temos o turismo religioso, ecoturismo, turismo rural, de negócios, entre outros).

O Brasil possui diversos destinos turísticos muito conhecidos, contudo o MTUR vem se empenhando para promover o Projeto de Regionalização do Turismo, para estimular os Estados e Municípios a ampliar e desenvolver o turismo em outros locais menos conhecidos, mas com potencial de atrair os turistas.

No caso do estado de Mato Grosso do Sul (MS), os recursos naturais tem estimulado o turismo, sobretudo na região de Bonito, muito conhecida internacionalmente; e no Pantanal sul-matogrossense, que envolve os municípios de Anastácio, Aquidauana, Miranda, Corumbá e Ladário.

#### Perfil do Consumidor de Turismo

O consumidor de turismo busca, além de preço e facilidades na hora da compra, informações completas e detalhadas do que está sendo adquirido, revelando a necessidade de se repensar as formas de planejamento, organização, execução e avaliação do produto turístico ofertado, sobretudo no MS (GARCIA; JESUS; MERIGHI, 2017).

Em estudo sobre as preferências dos sul-matogrossenses na escolha dos destinos turísticos, Garcia, Jesus e Merighi (2017), concluem que eles são, em sua maioria, ecléticos não possuindo preferências significativas em segmentos. Dos entrevistados, 78% já visitaram um ou mais destinos turísticos no Estado, e 30% consideram os preços altos em relação aos produtos e serviços oferecidos. A pesquisa também evidenciou que a grande maioria viaja para outras regiões do país por motivo de lazer ou férias.

Conhecer o perfil do consumidor é importante para saber suas preferências, motivações e aspectos da decisão de compra. As pessoas compram, primeiramente, aquilo que satisfaz suas necessidades mais urgentes, e quando ela é satisfeita deixa de ser um elemento motivador, fazendo com que a pessoa tente satisfazer a próxima necessidade mais importante (KOTLER; ARMSTRONG, 2023).

No caso do consumidor de turismo, existem vários sonhos de viagens, como por exemplo, conhecer lugares especiais, fazer viagens com a família, entre outros.



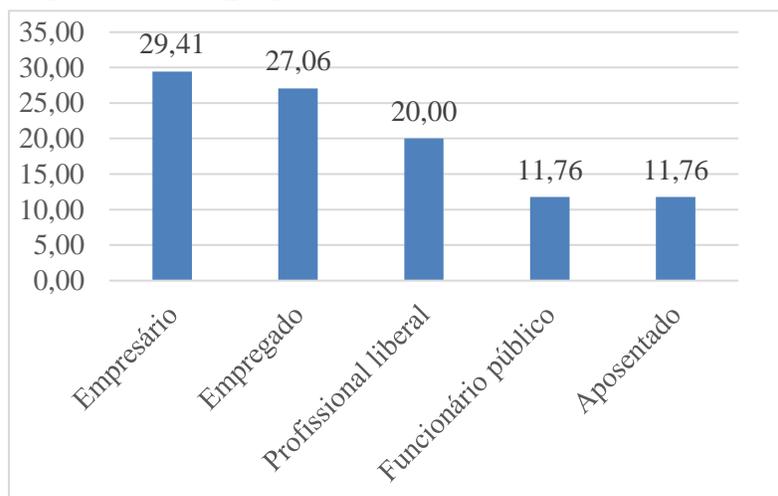
Fonte: Imagem de gpointstudio no Freepik

Em pesquisa com 85 clientes de uma agência de turismo de Naviraí, foi investigado o perfil desses clientes e os destinos escolhidos. O público-alvo da pesquisa foram as pessoas que compraram os pacotes turísticos. Ou seja, o resultado não reflete os grupos (família, amigos, entre outros).

A maioria dos clientes é mulher (51,76%) e 37,65% da amostra é de jovens na faixa de 24 a 33 anos, seguido de 34 a 53 anos (20%), representando a maioria da amostra.

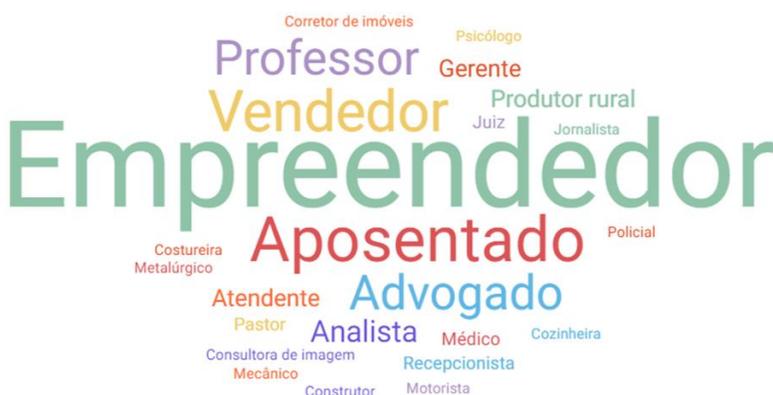
A Figura 1 apresenta a ocupação dos clientes.

**Figura 1: Ocupação dos clientes (%)**



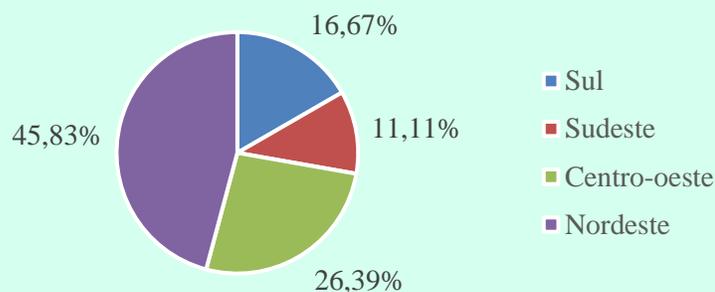
Sobre as profissões dos clientes, os resultados foram apresentados na Figura 2.

**Figura 2: Profissão dos clientes**



Quanto aos destinos escolhidos, **84,71% foram para destinos nacionais** e 15,29% para destinos internacionais.

**Figura 3: Destinos nacionais – regiões do Brasil**



A região Nordeste tem a preferência dos clientes. As viagens são realizadas para aproveitar férias em família e ocasiões especiais nas praias, como lua de mel e aniversários. Os principais destinos no Nordeste são Porto Seguro na Bahia e Porto de Galinhas em Pernambuco. Além disso, outras capitais como Maceió e Natal também são procuradas.

A região Centro-oeste caracteriza-se mais pelo turismo ecológico, principalmente no estado do MS, no município de Bonito e região e Corumbá para o turismo de pesca.

Na região Sul, as viagens ocorrem mais para Gramado no Rio Grande do Sul, para aproveitar o clima frio e as serras gaúchas. Outro importante destino é Foz do Iguaçu no Paraná que tem como principal atrativo as Cataratas do Iguaçu.

Na região Sudeste, destacam-se os passeios para o Rio de Janeiro, principalmente Arraial do Cabo.

### Destinos internacionais

Dentre os destinos internacionais, destaca-se: na América do Sul, a Argentina, incluindo Bariloche; na América Latina, o México, principalmente Cancun; na América do Norte, Estados Unidos, especialmente Orlando; e na Europa, Espanha e Itália.

### Referências

RIO, H. M. **Práticas de turismo dos clientes de uma agência de viagens em Naviraí-MS.** 2023.

<https://repositorio.ufms.br/handle/123456789/8116>

GARCIA, D.; JESUS, D.; MERIGHI, G. **As preferências dos sul-mato-grossenses na escolha de seus destinos turísticos.** <https://doi.org/10.34624/rtd.vii27/28.10121>

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. M. **Princípios de marketing.** 18. ed. São Paulo: Grupo A, 2023.

### + NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: [ngdi.ufms@gmail.com](mailto:ngdi.ufms@gmail.com)

**Acesse mais boletins**

