

Você conhece a Feira do Galo de Naviraí? Sabe da sua importância para o município?

Por Agnaldo Antonio dos Santos e
Jaiane Aparecida Pereira



As feiras são espaços de grande importância para a sociedade, ultrapassando o seu papel comercial, pois são locais de relações de sociabilidade nos quais há trocas culturais e de aprendizado.

Em Naviraí, atualmente há o Mercado Municipal, a Feira da Lua e a Feira do Galo, além da existência de diversos pontos de venda de hortifrutigranjeiros espalhados pela cidade.

As feiras são importantes para o produtor, pois com a venda direta aos consumidores, os produtores conseguem aumentar sua margem de lucro, que de outra forma, seria repassada ao intermediário (Yokoro; Pereira, 2020).

O Mercado Municipal de Naviraí está em funcionamento há 10 anos, contudo, além de hortifrutigranjeiros, também possui outros tipos de negócios (Oliveira et al., 2018), se diferenciando do espaço das feiras que ocorre de forma esporádica.

A Feira da Lua ocorre no Bairro Jardim Progresso todas as terças-feiras das 17 às 22 horas.

Feira do Galo de Naviraí

A Feira do Galo é uma feira livre, organizada pela Prefeitura Municipal de Naviraí, por meio da Gerência de Desenvolvimento Econômico (GEDEC), com o objetivo de fomentar a economia da agricultura familiar local. A feira foi inaugurada em 12 de fevereiro de 2023 e ocorre nas manhãs de domingo, a partir das 5 horas, na Avenida Campo Grande, em frente à sede da GEDEC.

O nome “Feira do Galo” faz referência ao horário em que começa, simbolizando o início do dia para os agricultores e consumidores. A feira reúne produtores locais, incluindo membros de associações locais como o Assentamento Juncal, Associação dos Produtores do Alto da Mata (APAM), Distrito Verde e Associação de Mulheres do Assentamento Juncal (AMAJU). Na feira são comercializados diversos produtos, como hortifrutigranjeiros, pães, doces, sucos, pastéis, artesanatos e outros itens.

Desde sua criação, a Feira do Galo tem se consolidado como uma importante fonte de renda para dezenas de agricultores familiares de Naviraí. Além de ser um espaço de comercialização, a feira também serve como ponto de encontro para a comunidade, promovendo a interação social e o fortalecimento da cultura local. O evento representa um esforço para reviver e preservar a tradição das feiras de rua. A iniciativa integra o Programa Cidade Empreendedora, desenvolvido em parceria com o Sebrae-MS, visando o desenvolvimento econômico sustentável do município.



Estudantes de Administração da UFMS propõem melhorias para a Feira do Galo

Entre agosto e novembro de 2024, os estudantes do quarto semestre do curso de Administração da UFMS, Campus de Naviraí (CPNV), realizaram um projeto integrado com o objetivo de auxiliar os participantes da Feira do Galo.

O projeto selecionou alguns feirantes para que os grupos de estudantes fizessem levantamento de custos, formação de preços e a criação de ferramentas práticas para a gestão financeira e comercial dos participantes da feira.

Os grupos de estudantes, com auxílio dos professores do curso, desenvolveram análises personalizadas para os produtores, abordando aspectos como precificação justa, redução de custos e estratégias de marketing, sendo sugeridas diversas ideias inovadoras e práticas.

As propostas incluíram as seguintes sugestões:

Utilização de planilhas para controle de fluxo de caixa	Uso de embalagens ecológicas	Criação de identidade visual para os produtos
Personalização de sacolas e etiquetas	Maior presença nas redes sociais	Promoções para fidelização de clientes
Sugestões para expansão das vendas por plataformas digitais	Redução de custo e valorização dos recursos locais	Passeios educativos nas propriedades

A partir das propostas de melhorias apresentadas, os participantes da feira podem fortalecer a competitividade, trazendo maior vitalidade para a Feira do Galo, que já é um marco comunitário em Naviraí.



A Feira como Espaço de Aprendizado e Transformação Social

O envolvimento dos estudantes da UFMS com a Feira do Galo de Naviraí representa um exemplo concreto de como o ensino superior pode dialogar com a realidade social e econômica local, promovendo aprendizado significativo e impacto positivo na comunidade.



Para os estudantes, o contato direto com os desafios enfrentados pelos pequenos produtores propicia a aproximação da teoria com a prática. O envolvimento com a Feira do Galo permitiu não apenas aplicar modelos e ferramentas de gestão aprendidos em sala de aula, mas também adaptá-los às realidades e especificidades da agricultura familiar, que muitas vezes opera em contextos de informalidade e recursos limitados.

Essa interação reforça o valor da aprendizagem ativa e colaborativa, na qual o estudante se torna protagonista do processo educativo. Ao mesmo tempo, os produtores também se tornam agentes do conhecimento, compartilhando suas experiências e saberes tradicionais, o que enriquece ainda mais a formação dos futuros administradores.

Ambientes como a Feira do Galo são verdadeiros laboratórios a céu aberto, onde se desenvolvem competências essenciais à formação profissional: escuta ativa, empatia, criatividade, planejamento e tomada de decisão. Além disso, essa vivência contribui para a formação cidadã, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a inclusão social e o fortalecimento das economias locais.

Referências

PEREIRA, C. H. et al. Análise SWOT e visão baseada em recursos como suporte à formulação do planejamento estratégico: um estudo no mercadão municipal de Naviraí-MS. **Revista Eletrônica Gestão e Serviços**, 9(1), 2232-2249, 2018.

YOKORO, G. K.; PEREIRA, J. A. Produção e comercialização da alface: um estudo a partir da perspectiva dos produtores do município de Naviraí-MS. **Revista Científica Agropampa**, 3(3), 64-79, 2020.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.
Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS
Telefone: (67) 3409-3456
E-mail: jaiane.pereira@ufms.br

Acesse mais boletins

