

Você sabia que o Mato Grosso do Sul tem um grande potencial turístico?

Por Bruno Matos Porto, Henrique Bilk Ferreira e Karen Caline de Souza Nunes Oliveira



Fonte: IMASUL

O planejamento estratégico é essencial para o desenvolvimento do turismo, especialmente em municípios que buscam se posicionar com destinos competitivos.

Uma das ferramentas mais utilizadas nesse processo é a análise SWOT, que auxilia a identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, permitindo um diagnóstico inicial da atividade turística. Essa abordagem fornece uma visão realista do cenário local, facilitando a formulação de ações estratégicas.

Neste contexto, foi realizado um estudo no município de Aquidauana–Mato Grosso do Sul (MS), que possui grande potencial turístico. A partir do diagnóstico realizado, espera-se contribuir não apenas para o planejamento, mas também para a formulação de políticas públicas voltadas ao fortalecimento do turismo como vetor de desenvolvimento regional.

A pesquisa visa contribuir para o desenvolvimento do turismo local, destacando a importância da integração entre os setores público, privado e a comunidade. Pode também servir de base para o planejamento do turismo em outras localidades do MS.

Planejamento do turismo

O planejamento do turismo tornou-se necessário devido ao cenário de intensa competitividade entre as cidades para atrair turistas, investimentos e talentos. As localidades devem adotar ferramentas típicas do ambiente empresarial para se posicionarem de maneira eficaz no mercado.

A construção de uma imagem forte, positiva e autêntica apoia o desenvolvimento do potencial turístico local, sendo moldada por elementos geográficos, culturais, econômicos e comunicacionais. Sem um diferencial claro e bem comunicado, as cidades correm o risco de se tornarem invisíveis frente à concorrência.

O uso da análise SWOT no planejamento turístico tem se mostrado uma prática consolidada, sendo frequentemente exigida em planos municipais de turismo, inclusive para acesso a fontes de financiamento público. A elaboração de estratégias bem-sucedidas exige o engajamento de uma equipe multidisciplinar composta por representantes do setor público e da iniciativa privada. Essa equipe deve trabalhar de forma colaborativa no diagnóstico da realidade local, identificando oportunidades e desafios que embasarão ações concretas.

O Ministério do Turismo reforça a importância desse processo participativo, como forma de garantir o comprometimento dos atores envolvidos e a efetividade das políticas implementadas.

O planejamento turístico também auxilia no desenvolvimento sustentável dos destinos, sendo aplicável tanto a grandes centros urbanos quanto a pequenas localidades, dada sua abrangência e a necessidade de articulação entre diversos atores sociais do turismo e dimensões (Porto et al., 2020).



Aquidauana – MS

Fonte: Por MTur Destinos - Flávio André
Domínio público

Diagnóstico participativo do turismo em Aquidauana

A pesquisa utilizou uma abordagem qualitativa com foco exploratório, por meio da aplicação da ferramenta SWOT para diagnosticar o cenário do turismo em Aquidauana. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas com cinco agentes diretamente envolvidos com o setor turístico local, incluindo docentes universitários, uma empresária do ramo de turismo e representantes de instituições públicas ligadas à cultura e ao desenvolvimento regional.

Figura 1: Análise SWOT do município de Aquidauana



Podemos observar que existem muitas potencialidades a serem exploradas, principalmente se as fraquezas apontadas forem amenizadas e se todos os atores envolvidos se propuserem a pensar o desenvolvimento local.

Aquidauana enfrenta dificuldades em atrair indústrias de grande porte, mas aponta potencial significativo no turismo, devido à sua localização estratégica como portal do Pantanal, sua diversidade natural e presença de comunidades tradicionais. A cidade é vista como promissora para o turismo universitário e de base comunitária, especialmente nas áreas de hospedagem rural e exploração sustentável de recursos como frutos do cerrado.

A pecuária foi reconhecida como a principal atividade econômica de Aquidauana, seguida pelo comércio e o turismo, ainda considerado embrionário fora das pousadas pantaneiras. Apesar disso, há consenso sobre o potencial do turismo rural e da necessidade de maior cooperação entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil para fortalecer o setor.

A falta de integração entre os agentes turísticos, carência de infraestrutura urbana e dificuldades logísticas também foram destacadas como limitações. Ainda assim, há oportunidades de desenvolvimento por meio da valorização dos atrativos naturais, culturais e históricos, desde que haja planejamento e investimento coordenado.



Fonte: Freepik

Turismo em Aquidauana: potencial, desafios e caminhos para o desenvolvimento

- Aquidauana possui potencial turístico significativo, especialmente pelo impacto positivo na geração de emprego e renda para a população de baixa renda, mas enfrenta desafios críticos, como infraestrutura e gestão pública.
- Identificou-se a necessidade de investimentos em infraestrutura (vias, sinalização, espaços de lazer), capacitação de mão de obra, integração entre universidades e o setor turístico, e de uma gestão pública mais integrada e sistêmica (políticas públicas sustentáveis para alavancar o turismo rural e ecológico).
- A proposta de roteiros turísticos regionais e o uso da matriz SWOT como base estratégica podem orientar políticas públicas e projetos turísticos sustentáveis para o município.

SAIBA MAIS SOBRE A PESQUISA:

<https://doi.org/10.33448/rsd-v9i8.5916>

Referência

Porto, B. M., Philippi, D. A., & de Oliveira Vendramin, E. O planejamento estratégico do turismo em um destino turístico sulmatogrossense: uma análise calçada na ferramenta da matriz SWOT. **Research, Society and Development**, 2020.

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraf-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: jaiane.pereira@ufms.br

Acesse mais boletins

