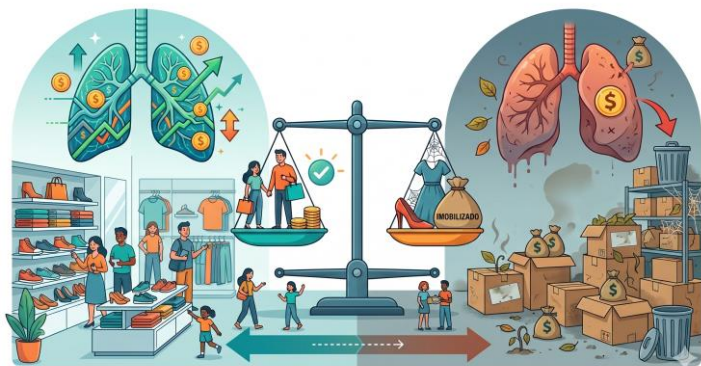


Seu estoque está gerando lucro ou acumulando poeira?

Por Sibelly Resch e Renata Pereira dos Santos



Fonte: Gerado com Gemini

Muitos empreendedores do varejo de calçados e roupas acreditam que ter prateleiras cheias é sinônimo de segurança. No entanto, a ciência da Administração nos mostra que o estoque parado é, na verdade, dinheiro que deixou de circular. No dinamismo da moda, onde as tendências mudam em semanas, um produto que não gira hoje pode se tornar um prejuízo amanhã.

Mas como equilibrar a vitrine para nunca faltar o que o cliente procura, sem sobrecarregar o caixa da empresa?

Recentemente, uma pesquisa realizada com 58 empresas varejistas de Mato Grosso do Sul lançou luz sobre essa realidade. O estudo investigou como os lojistas do nosso estado estão cuidando de suas mercadorias e revelou desafios que você, provavelmente, enfrenta no seu dia a dia: a incerteza da demanda e o medo da obsolescência.

Nesta edição do NGDI você vai descobrir como o uso de dados históricos e a tecnologia podem ser seus maiores aliados para transformar o estoque em uma ferramenta de competitividade e, acima de tudo, de sustentabilidade para o seu negócio.

GESTÃO DE ESTOQUE

Equilíbrio entre disponibilidade, custos e satisfação do cliente. Um fator estratégico para o sucesso de empresas varejistas.



POR QUE É IMPORTANTE?



A gestão de estoques equilibra a oferta e a demanda, garantindo o produto certo, na hora certa, com o menor custo possível.

Ela impacta diretamente a **competitividade**, a **lucratividade** e a **sustentabilidade** do negócio.

IMPACTOS DA GESTÃO DE ESTOQUE

✓ BOA GESTÃO

- Evita custos desnecessários (armazenagem excessiva e perdas)
- Garante disponibilidade de produtos para o cliente
- Possibilita economias de escala com compras planejadas
- Melhora a eficiência e a competitividade

✗ MÁ GESTÃO

- Perdas de recursos e produtos
- Imobilização de capital
- Altos custos de estocagem
- Atrasos nas entregas
- Baixa rotatividade e obsolescência
- Altos custos operacionais

PRINCIPAIS DESAFIOS NO VAREJO DE MODA



Variação da demanda



Obsolescência de produtos



Dificuldade de controle de estoque



Custos logísticos para pequenas quantidades



Falta de espaço e tempo de entrega de fornecedores

SOLUÇÕES E PRÁTICAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

- ✓ Uso de tecnologias: softwares de controle e previsão de demanda, leitores de códigos de barras.
- ✓ Melhores práticas de organização e capacitação de equipes.
- ✓ Adoção de práticas sustentáveis e colaborativas: outlets coletivos, tecidos ecológicos, doação de peças.



DADOS, TECNOLOGIA E PLANEJAMENTO TRANSFORMAM ESTOQUE EM RESULTADOS.

Menos desperdício, mais lucro e um negócio preparado para o futuro.



Fonte da imagem: elaborado com dados da pesquisa utilizando o ChatGPT

GESTÃO DE ESTOQUES NO VAREJO DE CALÇADOS E CONFECÇÕES

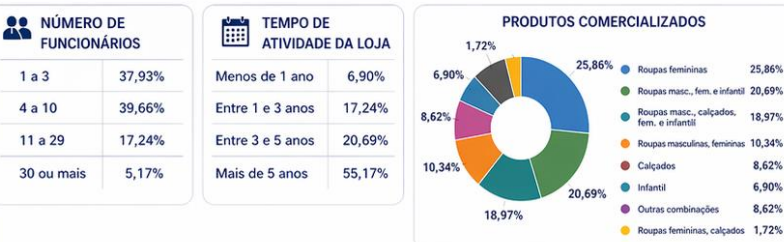
O QUE A PESQUISA COM 58 EMPRESAS DE MATO GROSSO DO SUL REVELOU

Pesquisa realizada com 58 empresas varejistas de calçados e confecções de Mato Grosso do Sul.



1. QUEM RESPONDEU?

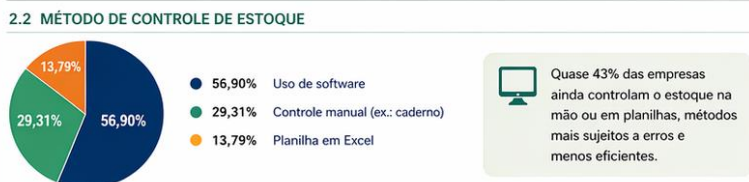
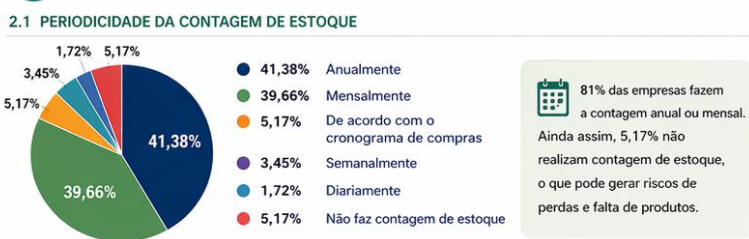
Perfil das 58 empresas participantes



A maioria das lojas é pequena (até 10 funcionários) e consolidada no mercado (mais de 5 anos), com foco principal em moda feminina ou ofertas combinadas de roupas e calçados para diferentes públicos.



2. GESTÃO DO ESTOQUE: O QUE A PESQUISA MOSTROU?



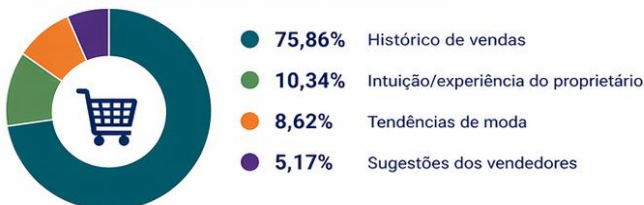
RELAÇÃO: TAMANHO DA LOJA X MÉTODO DE CONTROLE

Nº de funcionários	Controle manual	Planilha em Excel	Uso de software
1 a 3	5 (25%)	4 (20%)	14 (70%)
4 a 10	8 (38%)	2 (10%)	12 (57%)
11 a 29	2 (22%)	1 (11%)	7 (78%)
30 ou mais	2 (67%)	1 (33%)	0 (0%)

100% das empresas reconhecem a importância dos relatórios gerenciais: 87,71% consideram "muito importantes" e 12,28% "importantes".

3. PROCESSO DE COMPRAS

3.1 MÉTODO UTILIZADO PARA DEFINIR AS COMPRAS



A maioria decide com base no histórico de vendas, mas quase 1/4 ainda depende da intuição, tendências ou sugestões, o que aumenta a incerteza e o risco de erro.

3.2 PRINCIPAIS DIFICULDADES NA GESTÃO DE ESTOQUE



Variação da demanda e obsolescência são os maiores vilões do estoque no varejo de moda.



4. RECOMENDAÇÕES PRÁTICAS E CONCLUSÃO

RECOMENDAÇÕES PRÁTICAS PARA SUA EMPRESA

INVESTA EM TECNOLOGIA Use softwares de gestão de estoque e leitores de código de barras para ganhar precisão, agilidade e reduzir erros.	USE DADOS PARA DECIDIR Baseie as compras no histórico de vendas e em análises de demanda para prever melhor e evitar excesso ou falta de produtos.	ESTABELEÇA ROTINA DE CONTAGEM Realize contagens periódicas e conciliações para garantir a acuracidade do estoque.	GERENCIE O MIX DE PRODUTOS Acompanhe tendências e giro de itens para evitar obsolescência e focar no que o cliente procura.	CAPACITE SUA EQUIPE Treine colaboradores e vendedores para melhores decisões, organização e atendimento.
--	--	---	---	--

Práticas simples, baseadas em dados e tecnologia, trazem mais controle, reduzem custos e aumentam a competitividade do seu negócio.



CONCLUSÃO

A pesquisa evidencia que, embora a maioria das empresas reconheça a importância da gestão de estoques, ainda existem práticas pouco estruturadas e uso limitado de ferramentas tecnológicas.

A modernização da gestão, com apoio da tecnologia, análise de dados e capacitação, é o caminho para reduzir custos, evitar perdas por obsolescência e aumentar a competitividade das lojas de calçados e confecções em Mato Grosso do Sul.

MENOS CUSTOS Reduza desperdícios e perdas.	MAIS EFICIÊNCIA Processos mais ágeis e decisões assertivas.	CLIENTES SATISFEITOS Produto certo, disponível na hora certa.	NEGÓCIO SUSTENTÁVEL Menos perdas, mais lucro e responsabilidade.
--	---	---	--

Gestão de estoques eficiente transforma dados em decisões, reduz desperdícios e gera **mais lucro e sustentabilidade para o seu negócio.**

Base: 58 empresas varejistas de calçados e confecções de Mato Grosso do Sul.

Fonte da imagem: elaborado com dados da pesquisa utilizando o ChatGPT

SAIBA MAIS SOBRE O ASSUNTO

<https://repositorio.ufms.br/retrieve/44fa9885-f05c-4439-a8a2-0ef8f8494c86/21133.pdf>

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

