

Você já percebeu que algumas pessoas recebem oportunidades antes mesmo de enviar um currículo?

Por Juliano Rosa da Silva



Fonte: Elaborado pelo autor com auxílio de IA (ChatGPT/DALL-E), 2026.

Será que é só sorte?

É aí que entra o marketing pessoal.

Ao contrário do que muita gente imagina, marketing pessoal não significa aparecer o tempo todo nas redes sociais ou tentar vender uma imagem perfeita. Trata-se de comunicar quem você é, quais problemas consegue resolver e por que alguém deveria confiar no seu trabalho.

Mas afinal, o que é marketing pessoal?

Marketing pessoal é o conjunto de ações que ajudam uma pessoa a construir credibilidade, visibilidade e confiança ao longo da carreira. Na prática, ele acontece quando você:

- compartilha conhecimento;
- cumpre o que promete;
- mantém uma postura profissional coerente;
- desenvolve networking;
- demonstra resultados concretos.

A reputação profissional não é construída por aquilo que você diz sobre si mesmo, mas pelo que as outras pessoas passam a dizer quando você não está presente.

Em um cenário onde a inteligência artificial automatiza tarefas técnicas e o acesso ao conhecimento está cada vez mais democratizado, a forma como as pessoas percebem sua competência tornou-se tão relevante quanto a própria competência.

Por isso, profissionais que conseguem demonstrar valor, compartilhar conhecimento e construir relacionamentos genuínos tendem a ser lembrados primeiro quando surgem oportunidades de emprego, promoção ou novos negócios.

Por que isso ficou tão relevante agora?

Hoje a realidade mudou.



Fonte: Elaborado pelo autor com auxílio de IA (ChatGPT/DALL-E), 2026.

Ferramentas de inteligência artificial conseguem executar atividades técnicas em segundos, reduzindo a vantagem competitiva baseada apenas em conhecimento operacional.

Nesse novo contexto, profissionais precisam combinar competências técnicas com características humanas difíceis de serem substituídas por algoritmos.

O mercado está migrando de uma lógica baseada apenas em conhecimento para uma lógica baseada em confiança, influência e capacidade de adaptação. Por isso, **marketing pessoal deixou de ser um diferencial e passou a ser uma competência estratégica de carreira.**

A habilidade comportamental mais valorizada em 2026: adaptabilidade

Se a Inteligência Artificial representa a principal competência técnica do momento, existe uma habilidade humana que aparece constantemente entre as mais valorizadas pelas empresas:

Adaptabilidade

Mudanças tecnológicas, novas profissões, transformações econômicas e modelos de trabalho cada vez mais dinâmicos exigem profissionais capazes de aprender, desaprender e reaprender continuamente.

Adaptabilidade não significa aceitar tudo sem questionar!

Significa conseguir ajustar estratégias, desenvolver novas competências e encontrar soluções mesmo em cenários de incerteza.

Profissionais adaptáveis costumam apresentar maior capacidade de aprendizado, maior abertura para inovação e mais facilidade para lidar com mudanças.

Em um mundo onde as transformações acontecem em velocidade recorde, a capacidade de evoluir tornou-se mais valiosa do que o conhecimento estático.

Seja você em uma versão melhor!

Cresça na velocidade das mudanças



Fonte: Elaborado pelo autor com auxílio de IA (ChatGPT/DALL-E), 2026.

O que novos estudos mostram?

Que competências humanas como pensamento crítico, inteligência emocional, adaptabilidade e comunicação continuam entre os fatores mais associados ao desempenho profissional sustentável. Em outras palavras: a tecnologia muda rapidamente, mas a capacidade humana de aprender continua sendo uma das maiores vantagens competitivas.

Como desenvolver essas habilidades?

Você não precisa se tornar especialista em tecnologia da noite para o dia.

Pequenas ações já fazem diferença:

- ✓ experimentar ferramentas de Inteligência Artificial no dia a dia;
- ✓ acompanhar tendências da sua área de atuação;
- ✓ buscar cursos curtos e atualizações frequentes;
- ✓ desenvolver pensamento crítico antes de aceitar respostas prontas;
- ✓ praticar a aprendizagem contínua.

VOCÊ SABIA?

Segundo o relatório *Future of Jobs*, do Fórum Econômico Mundial, entre as competências com maior crescimento de demanda estão alfabetização em IA, pensamento analítico, criatividade, aprendizagem contínua e adaptabilidade.

Referências

AGRAWAL, A.; GANS, J.; GOLDFARB, A. **Power and Prediction: The Disruptive Economics of Artificial Intelligence**. Boston: Harvard Business Review Press, 2022.
BRYNJOLFSSON, E.; MCAFEE, A. **The Second Machine Age**. New York: W. W. Norton, 2014.
WORLD ECONOMIC FORUM. **Future of Jobs Report**. Geneva: WEF, 2025.

SAIBA MAIS SOBRE O ASSUNTO

<https://initiatives.weforum.org/future-of-jobs-initiative/home>

+ NGDI INFORMA

Saiba mais sobre o projeto NGDI Informa. Entre em contato por um dos nossos canais.

Endereço: Rod. MS 141 KM 02 – Naviraí-MS

Telefone: (67) 3409-3456

E-mail: ngdi.ufms@gmail.com

Acesse mais boletins

